

ADFC-Radreiseanalyse 2020

21. Bundesweite Erhebung zum fahrradtouristischen Markt

Frank Hofmann – stellv. Bundesvorsitzender ADFC

Louise Böhler – Abteilungsleiterin Tourismus ADFC



ADFC & Fahrradtourismus

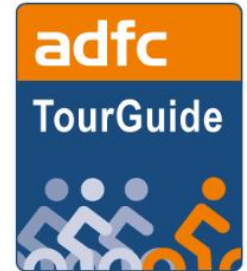
Politik & Interessenvertretung



Fachliche Arbeit



Services



Deutschland per Rad entdecken 2021/22

Seien Sie dabei!
Die 13. Ausgabe
erscheint zur
CMT 2021

rad.de/

HOME RADTOUREN MITRADELZENTRALE ÜBERNACHTEN MIT RAD Suchen ...

adfc
Allgemeiner Deutscher
Fahrrad Club

Deutschland per Rad entdecken
Zeit nehmen und genießen
Auf einer Radreise zählen nicht die Kilometer, sondern die Erfahrungen. Der Wegesand lädt ein zum Rasten und Erleben. Nehmen Sie sich die Zeit, ...
enießen

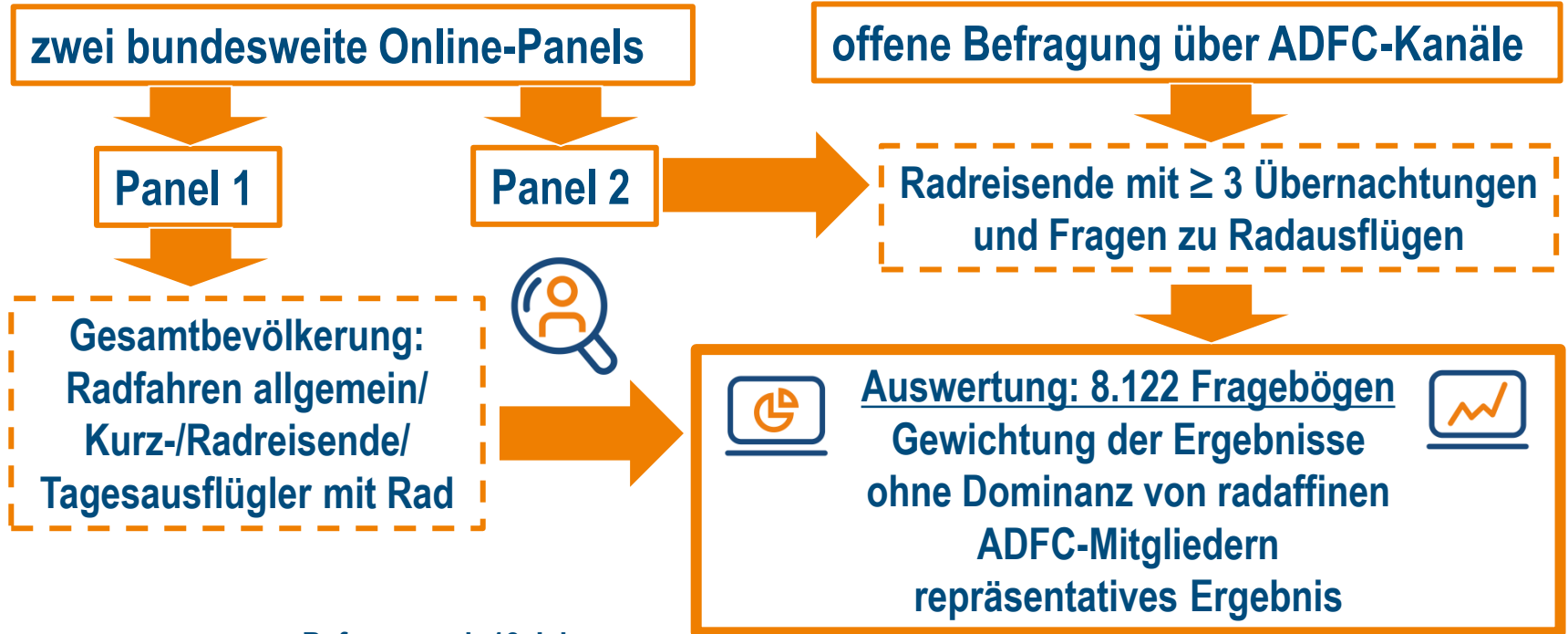
Deutschland auf umweltfreundliche und erholsame Art entdecken
Die Erfolgsbroschüre "Deutschland per Rad entdecken"

Visitenkarte des deutschen Radtourismus
seit über 20 Jahren

www.adfc.de/artikel/deutschland-per-rad-entdecken



Repräsentative Onlineerhebung



Befragung ab 18 Jahre

77 % der Deutschen fahren Rad

Alltag



74 %

Freizeit/Reisen



55 %

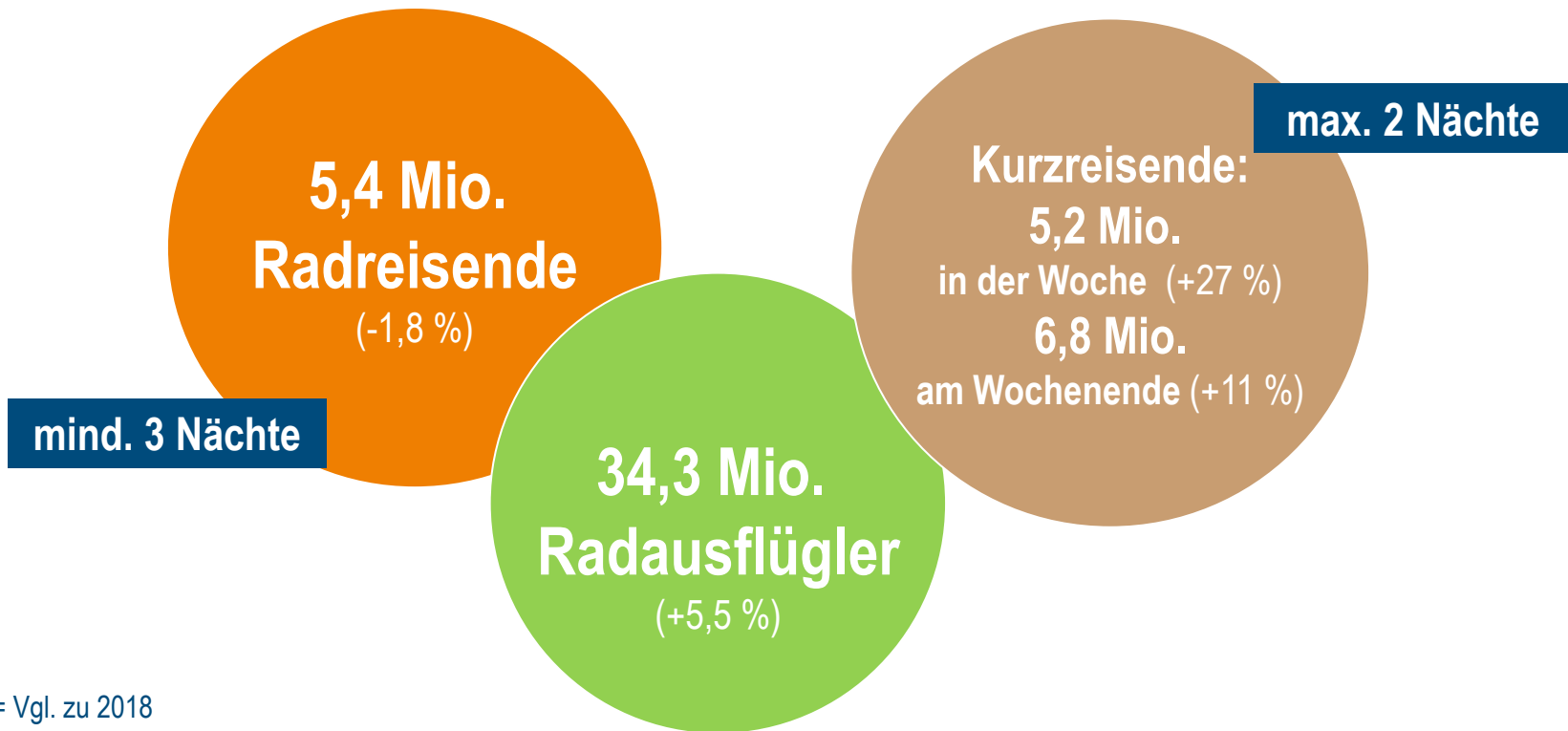
Sport



28 %

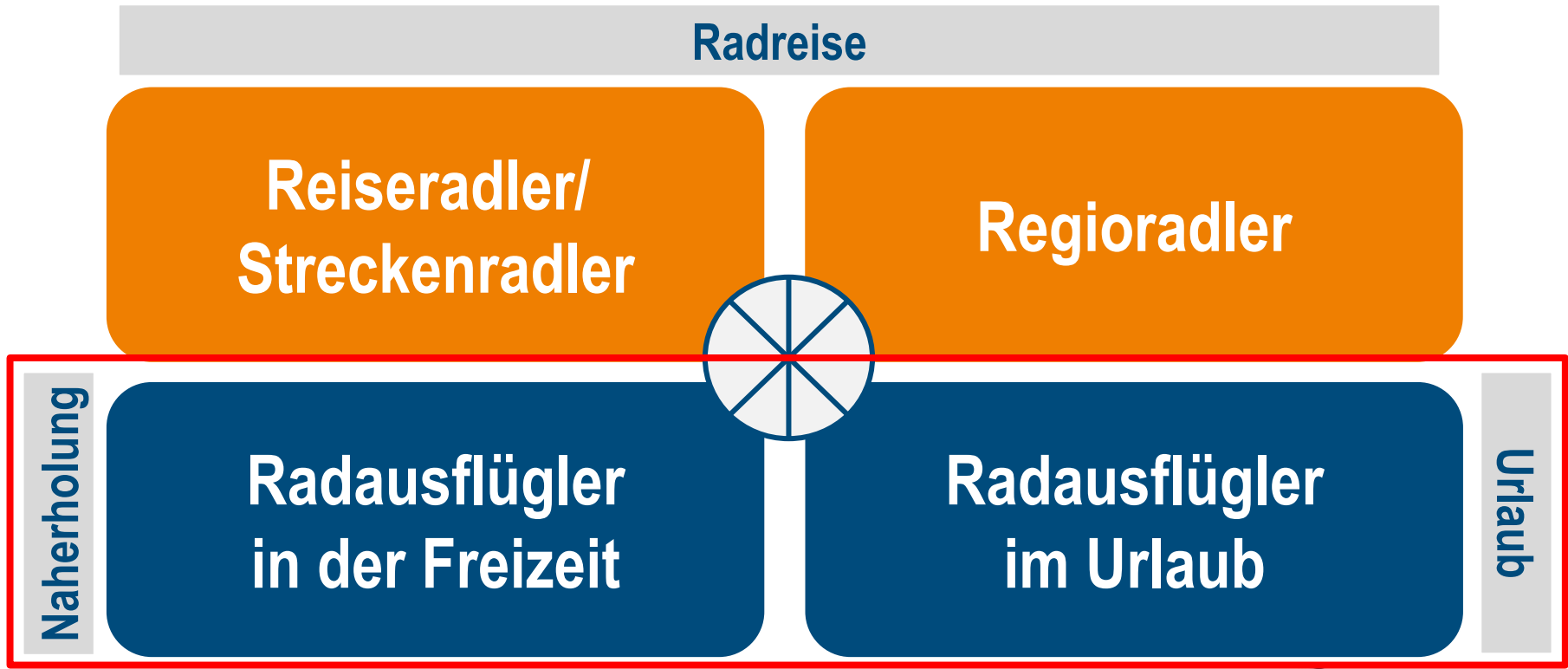
Mehrfachnennungen

Kürzer, spontaner, vielfältiger – Fahrradboom geht weiter



() = Vgl. zu 2018

Radtouristische Zielgruppen



Jeder 2. unternimmt Ausflüge per Rad

63 Mio.
Radausflüge im Urlaub

330 Mio.
Radausflüge in Freizeit

21 Mio. Unternehmen Ausflüge in der Freizeit

Ø 9 Ausflüge

47 % City-Rad
26 % Mountainbike

19 % geführte
Touren mit Guides

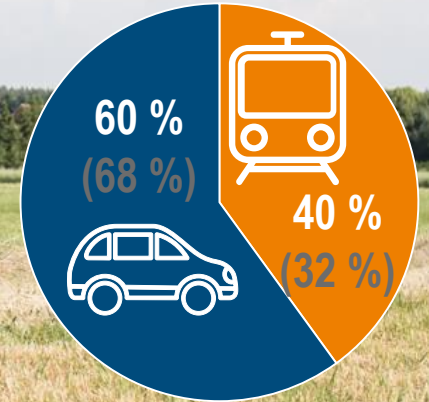
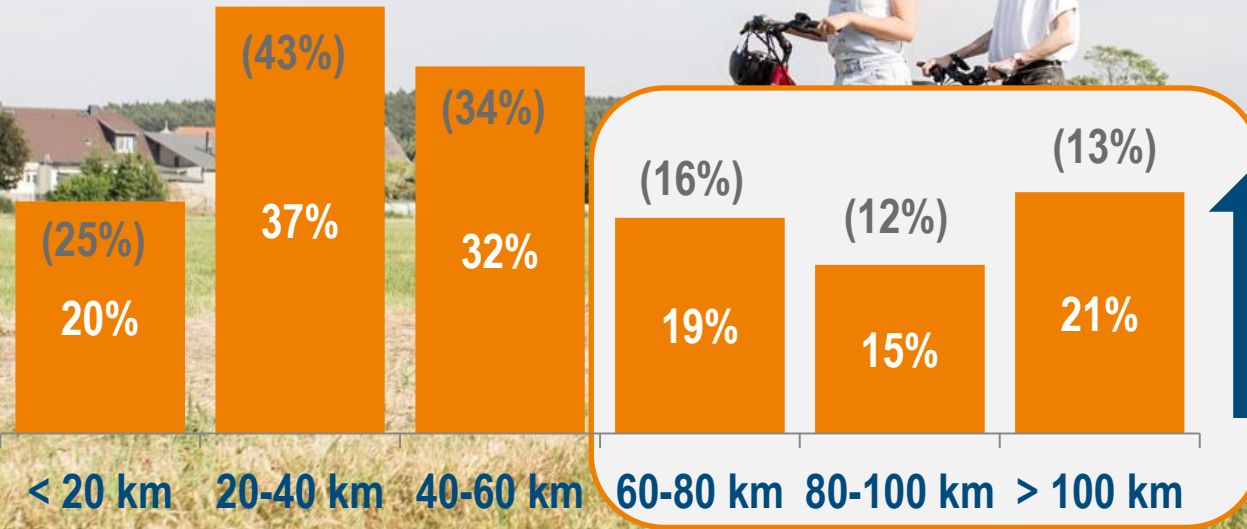
79 % wünschen sich
Tourenvorschläge

85 % Tour selbst
zusammengestellt

Ausflugsradius wird größer

Jeder 2. fährt mehr als 60 km zum Startpunkt

ÖV-Nutzung steigt



(.) = Vergleich zu 2018 / Mehrfachnennungen

2,6 Mio. unternehmen Radausflüge im Urlaub

Ø 4 Ausflüge

44 % Tourenrad
43 % Cityrad
13 % Mountainbike

Vorbereitung

50 % Internetrecherche

44 % Auskünfte Tourist-Info

Aktivitäten neben Radfahren

77 % besuchen Städte

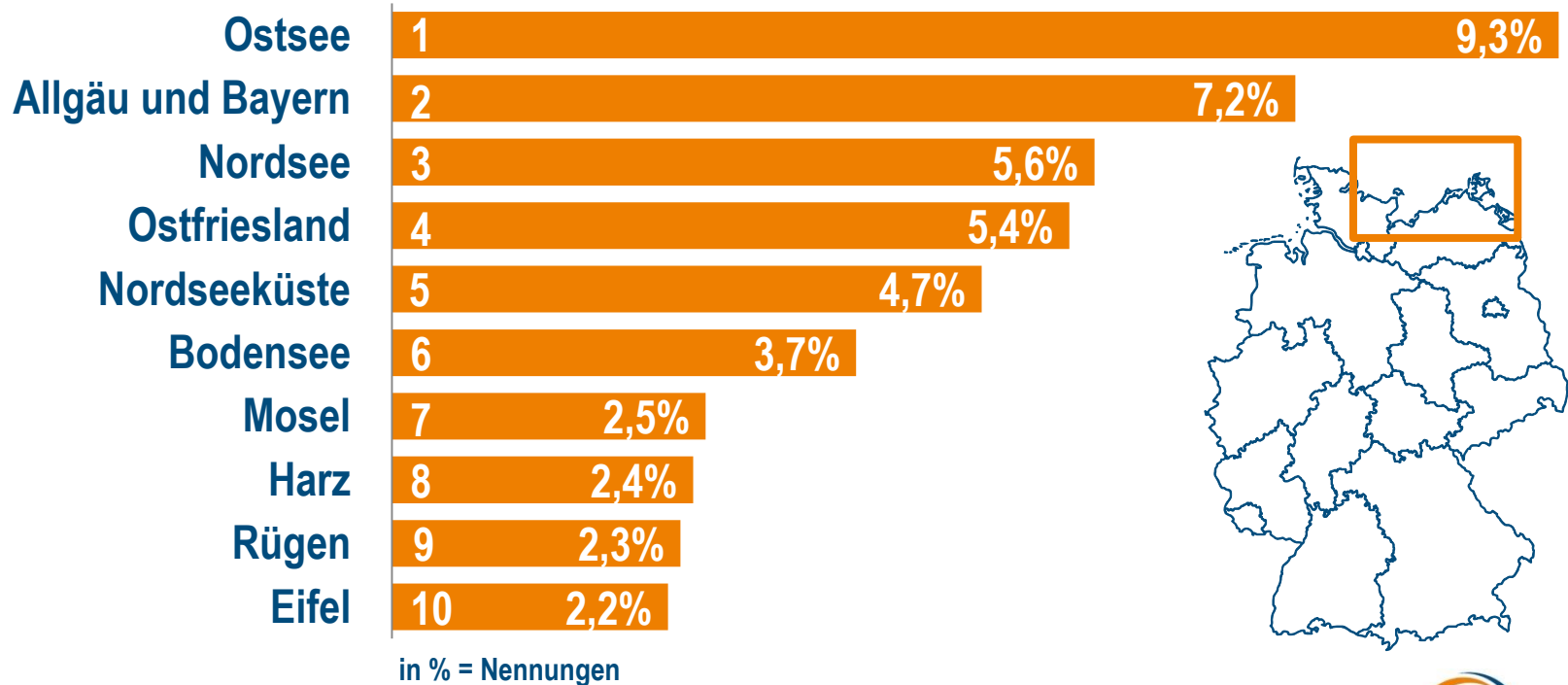
75 % wandern

72 % schwimmen/baden

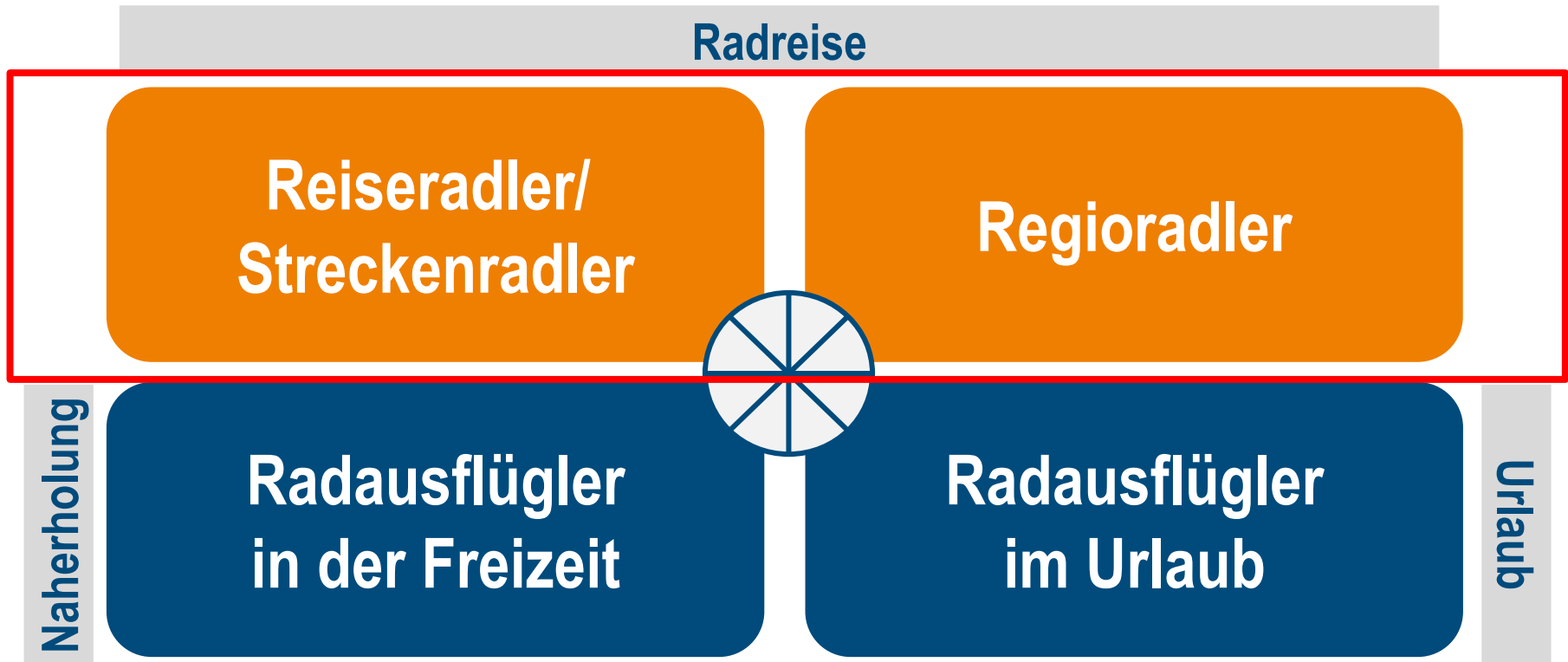
59 % kulturelle

Sehenswürdigkeiten

Wo finden Radausflüge im Urlaub statt?



Radtouristische Zielgruppen



Marktvolumen Radtourismus

**5,4 Mio.
Radreisende**
(-1,8 %)

**Hochsee/
Flusskreuzfahrt:**
2,7 Mio. Gästen 2018*

Bus:
4,8 Mio.
Busurlaubsreisen
in 2018*

Wohnmobil:
0,9 Mio.
Reisen in 2018**

Radreisende – erfahrene Individualurlauber

Ø 53 Jahre alt

Hauptreisezeit:
Frühsommer

häufig zusätzliche
Urlaube (65%)

individuelle
Organisation
wird bevorzugt (86%)

männlich
65%

weiblich
35%



Digital wächst – Print konstant

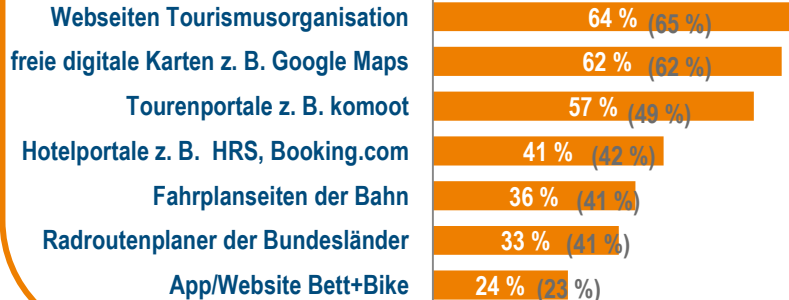
online



Internet
83 % (83 %)



Apps
36 % (27 %)



Empfehlungen
49 % (46 %)



32 % (37 %)



27 % (27 %)



Radkarten
43 % (47 %)



27 % (25 %)



10 % (12 %)

offline

Wegweisung bleibt Nr. 1: 72 %

Internet: 56 %

Apps: 51 %



Radkarten: 51 %



Standort
80 %



Wetter
74 %



Strecke
66 %



Unterkunft
58 %

Streckenradler*innen (72 %)

fahren eine Radroute mit wechselnden Unterkünften

RADREISENDE

Regionradler*innen (28 %)

erkunden eine Region auf Sterntouren von einer festen Unterkunft

Durchschnittliche Tageskilometer

 **72 km**

fahren **Ø 7** Etappen

66 % übernachten im Hotel,

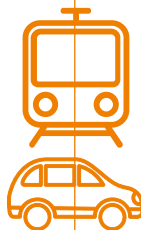
51 % in Pensionen

43 % reisen mit der Bahn an

30 % reisen mit PKW an



22 % starten direkt von Zuhause



Durchschnittliche Tageskilometer



56 km

fahren an **Ø 6** Tagen Rad

48 % übernachten im Hotel,

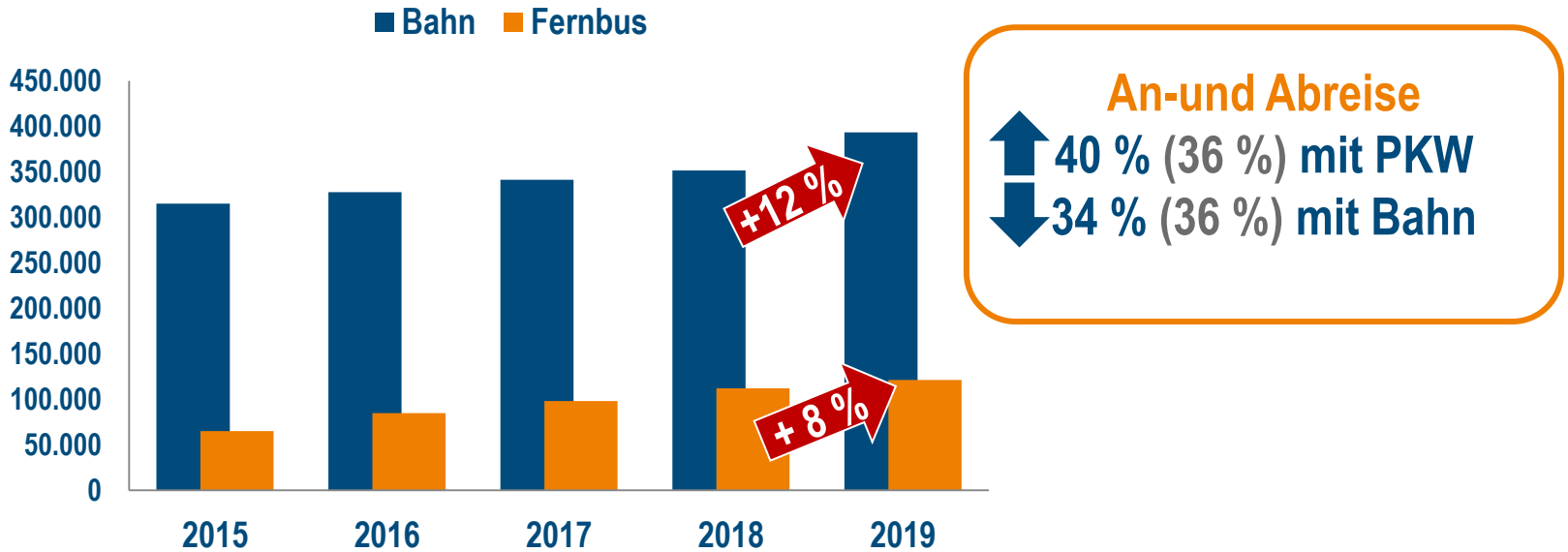
ein Viertel bevorzugt Ferienwohnungen

14 % reisen mit der Bahn an

67 % reisen mit PKW an

Radurlaub rauf - CO₂ runter

Konstante Zunahme der Fahrradmitnahme in Bahn und Fernbus



Motivation gebremst durch Angebot

Bereitschaft zur Bahnreise mit Rad

ABER: 70 %:
unzureichende Kapazitäten
zur Radmitnahme
53 %:
fahrradunfreundliche
Bahnhöfe
41 %:
unkomfortable
Stellplätze

Gästeszufriedenheit & Qualität

- Positive Bewertung für Qualität der befahrenen Radrouten
- Note 1,56 von internationalen Gäste



37 ADFC-Qualitätsradrouten

11 x ***

22 x ****

4 x *****

6 ADFC-RadReiseRegionen



Wir gratulieren:

ADFC-Qualitätsradrouten mit 3 Sternen



**Paderborner Land Route
Südschwarzwald-Radweg**

ADFC-Qualitätsradrouten mit 4 Sternen



**Weser-Radweg
Saar-Radweg
Glan-Blies-Radweg
Radweg Deutsche Donau
DonauTÄLER-Radweg
Radrunde Allgäu**



ADFC-RadReiseRegionen

**HeideRegion Uelzen
Inn-Salzach (NEU)**

**Weitere Infos:
www.adfc-radtourismus.de**



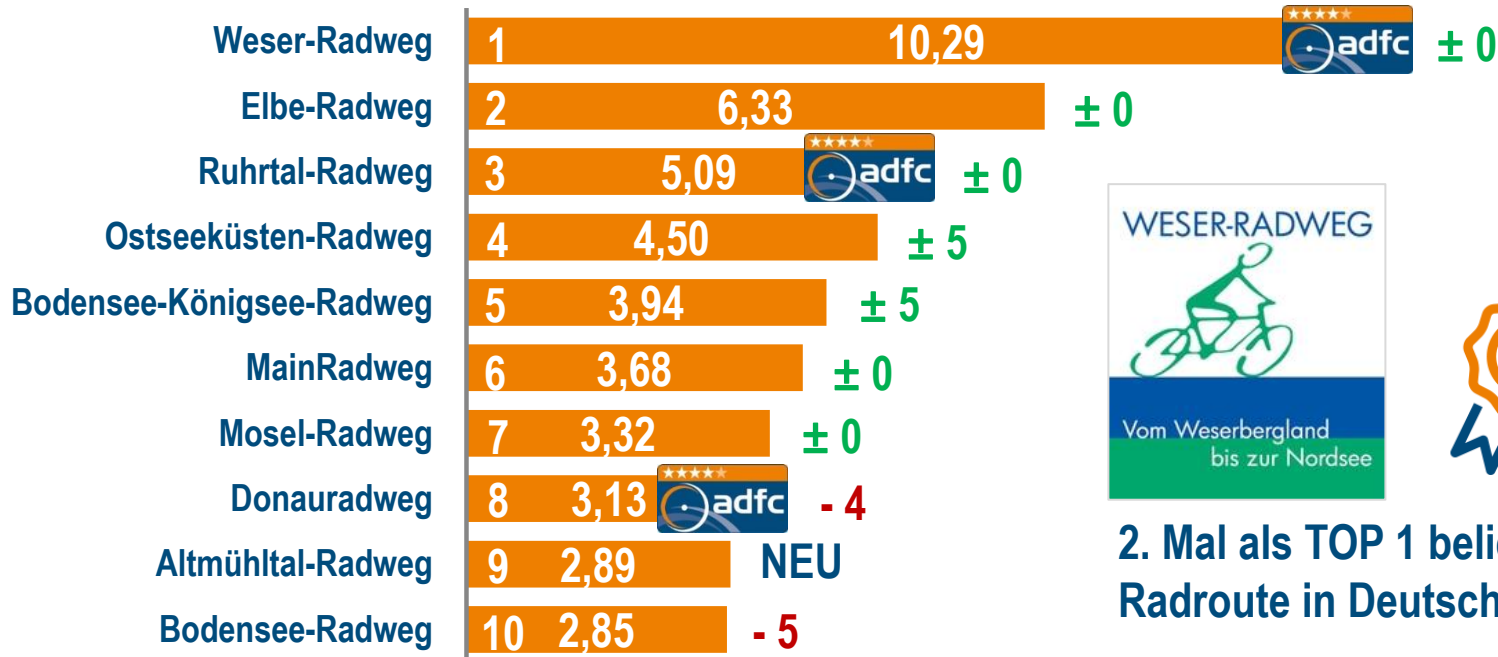
Logos for cycling routes and regions:

- Ostsee Elbe-Fläming
- WESERRADWEG
- Grafschafter Fliesen-Tour
- Vom Weserbergland bis zur Nordsee
- ELBE ELBERADWEG
- Havel RADWEG
- dnetz
- Aller-Radweg
- Berliner Mauerweg
- RUHRTAL RADWEG
- ILMTAL
- SAALE
- Oder-Neiße
- EIFEL
- Lahntradrweg das Lahmtal
- Werratal
- mainRadweg
- RHEIN RWIN
- SCHLOSSPARK RADRUNDE IM ALLGÄU

TOP Routen und Regionen

Beliebteste Radrouten in Deutschland

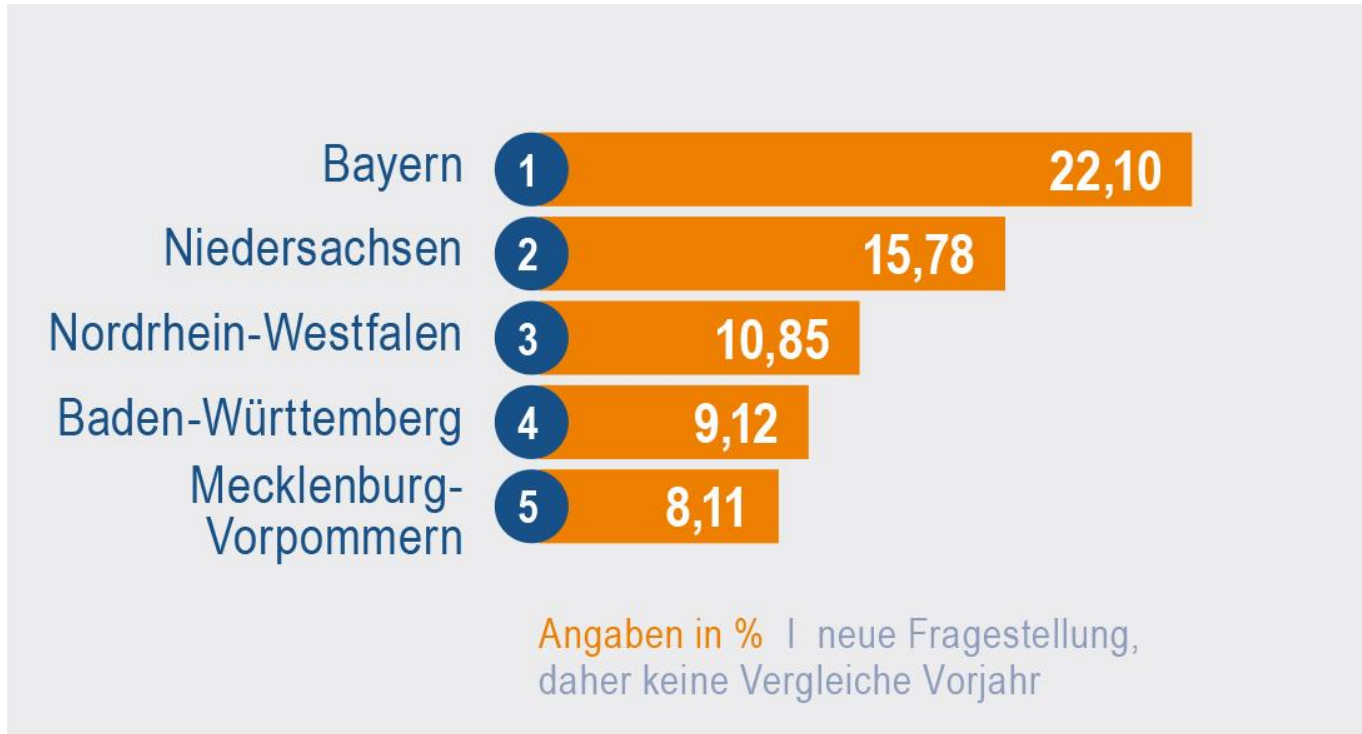
Top 10 von 115 Routen



2. Mal als TOP 1 beliebteste Radroute in Deutschland

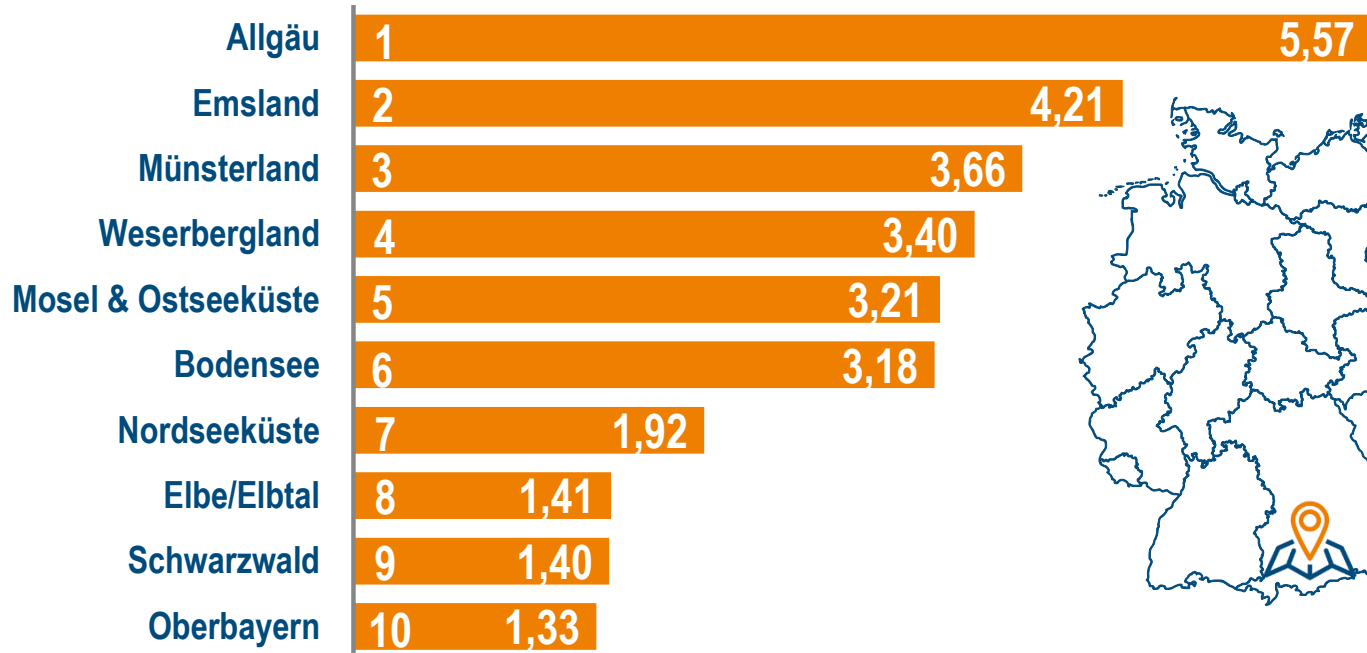
Angaben in % | in Vgl. zu 2018

Beliebteste Bundesländer



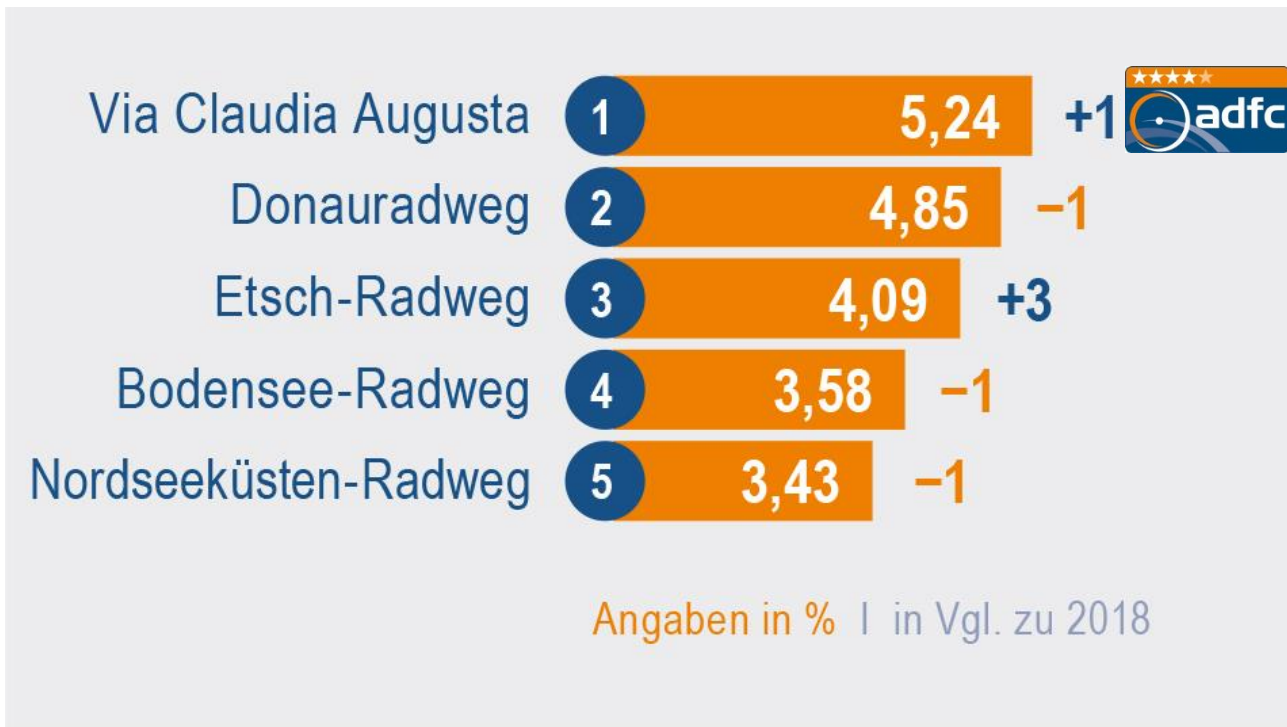
Beliebteste Radregionen in Deutschland

Top 10 von 130 Regionen



Angaben in % | neue Fragestellung, daher keine Vergleiche Vorjahr

Beliebteste Radrouten in Ausland



Trend Alpen

Allgäu ist beliebteste Region
Bayern ist beliebtestes Bundesland
Via Claudia Augusta ist beliebteste Radroute Ausland

Trend Elektrofahrrad

TREND ELEKTROFAHRRAD

30% der Ausflügler
nutzen Elektroräder



Anteil Nutzung Radreisende

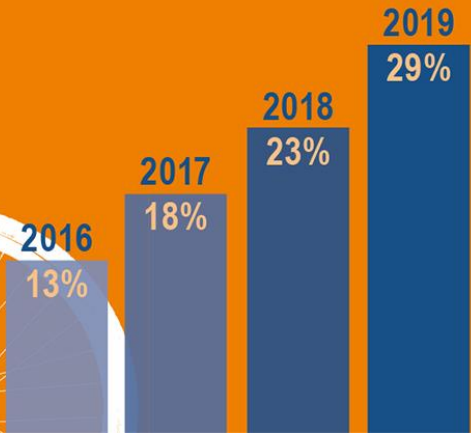


Foto: pd.f.de/wimora

Trend Digitalisierung

Internet bleibt Infoquelle Nr. 1

51 % der Radreisenden nutzen Apps unterwegs (46 %)

57 % planen mit Tourenportalen (49 %)





**900 Mio. Euro
für den Radverkehr**

Radtourismus & Alltagsradverkehr schaffen Synergien

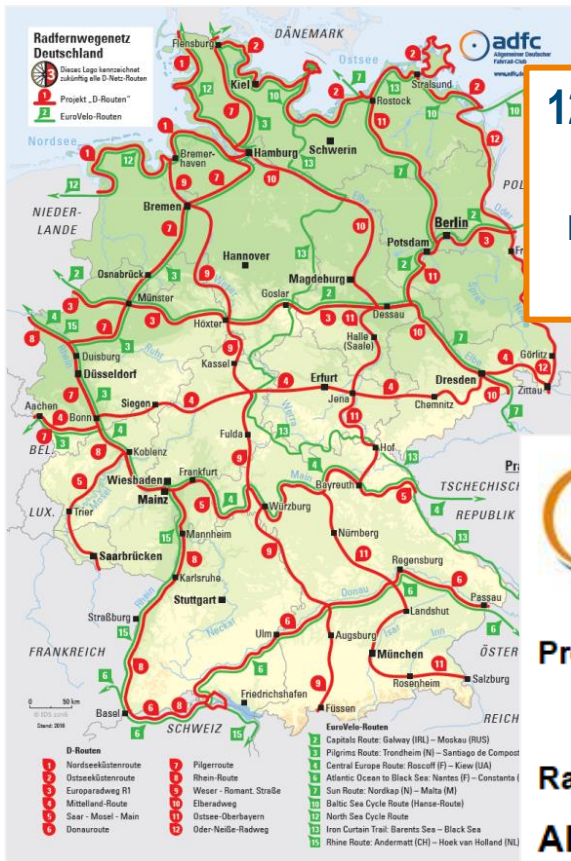


40 % der Radtouristen fahren
mehr Rad im Alltag (+5 %)

50 % nutzen Freizeitwege
auch im Alltag

#MEHRPLATZFÜRSRAD

Radnetz Deutschland



**12 Premiumrouten:
Zentrale Achsen
mit hochwertiger
Infrastruktur**



Pressemitteilung

Radtourismus-Kongress

ADFC fordert nationale Entwicklungsagentur für „Radnetz Deutschland“



Bundesministerium
für Verkehr und
digitale Infrastruktur



Quellen

Wir bedanken uns bei:

- Den befragten Radreisenden
- T.I.P. BIEHL & PARTNER - Markt- und Tourismusforschung
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
- Deutsche Bahn AG
- FlixBus
- HP Velotechnik

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC)
Mohrenstraße 69, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 209 14 98-0

Email: tourismus@adfc.de

Website: www.adfc.de

Folgen Sie uns:

