

ADAC

ADAC
Reise-Monitor



08.03.2017

Trendforschung im Reisemarkt 2017

eine ADAC Verlag Studie

ADAC Verlag Anzeigenmarketing
www.media.adac.de

Olaf Zwingenberger
olaf.zwingenberger@adac.de

Untersuchungssteckbrief

Reisemonitor

- Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer
- Repräsentativ für ADAC Mitglieder, die zumindest gelegentlich das Internet nutzen
(18,0 Millionen von insgesamt 19,6 Millionen ADAC Mitgliedern)

Inhalt

- Urlaubsplanungen 2017: Haupturlaubsreise (definiert als wichtigste Reise) und zweitwichtigste Reise
- Auswirkung von terroristischen Anschlägen
- Image einzelner Länder

Stichprobe

- 3.250 ADAC Mitglieder, die zumindest gelegentlich das Internet nutzen (Onliner)
- Feldarbeit: 25.11. – 15.12. 2016 (Einmal im Jahr)

Methode

- Online Panel (TNS Infratest, München)

Daten, Analyse und Bericht

- Geprüft von der ADAC Marktforschung
*(Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt/
unterschiedliche Balkengrößen sind durch Nachkommastellen bedingt)*

Kontakt

- Die komplette Studie ist verfügbar unter www.media.adac.de
- Verantwortlich: Olaf Zwingenberger, ADAC Verlag

Themen

**Wirtschaftliche und politische
Rahmenbedingungen**

neu

Urlaubskennziffern

Organisation des Urlaubs

Buchungsstelle

neu

Urlaubs- und Reiseausgaben

Urlaubsformen

neu

Zweitreisen 2017

Image einzelner Länder

Campingurlaub

Rahmenbedingungen



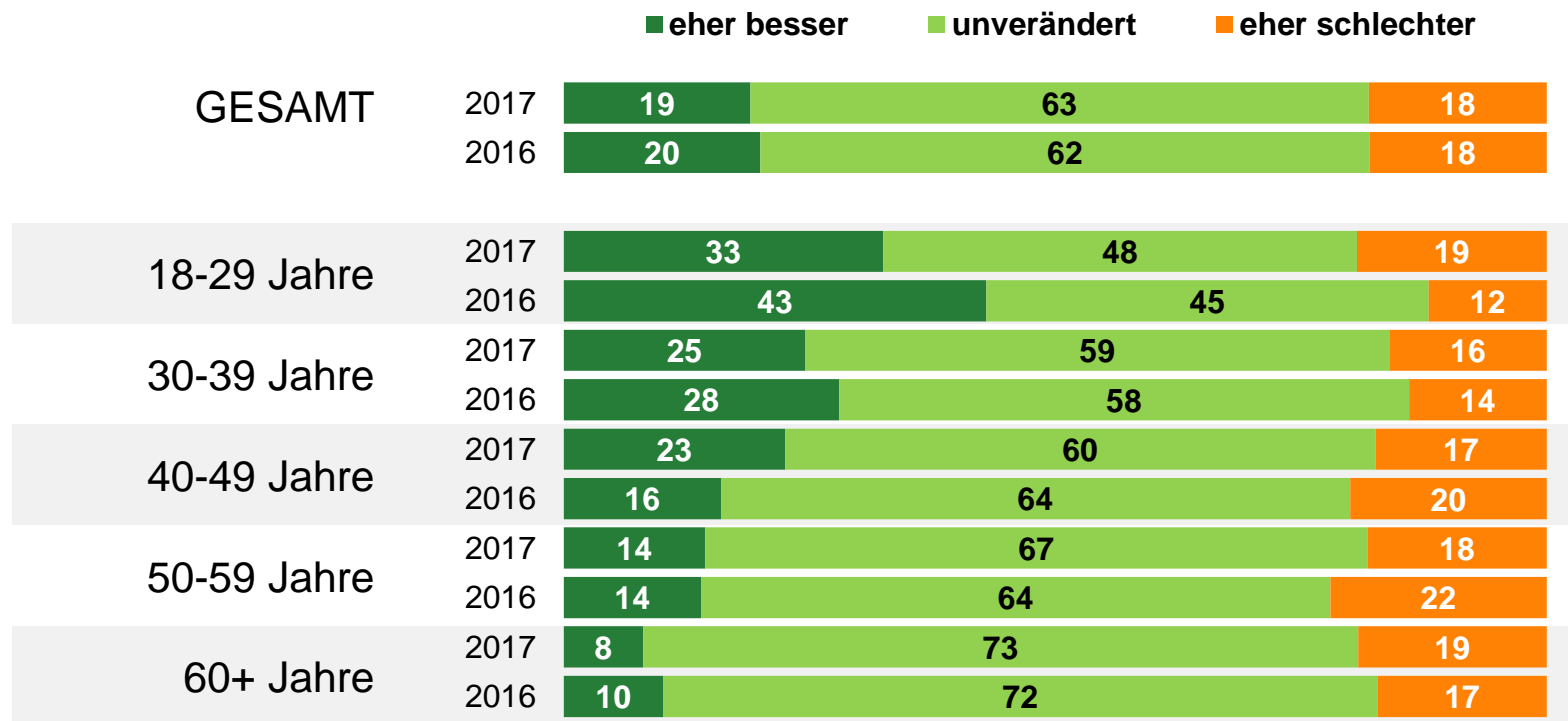
Rahmenbedingungen

- **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**
- **Politische Rahmenbedingungen: Einfluss von terroristischen Anschlägen**

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Ähnliche Einschätzung der persönlichen wirtschaftlichen Situation wie im Vorjahr – Unterschiede in den Altersgruppen

„Wie schätzen Sie Ihre persönliche wirtschaftliche Situation für das nächste Jahr ein?“

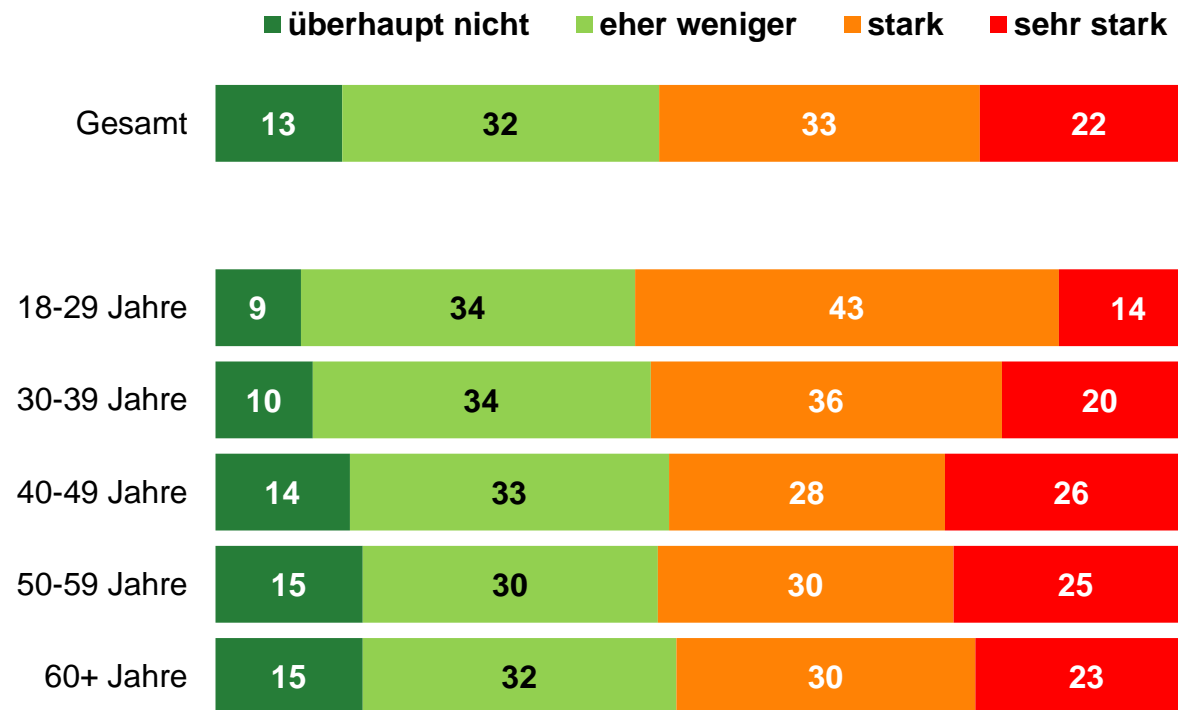


Basis: alle Befragten, die eine Angabe zur wirtschaftlichen Situation machen n=3.207; 18-29 J. n=365; 30-39 J. n=504; 40-49 J. n=643; 50-59 J. n=827; 60+ J. n=851

Einfluss von terroristischen Anschlägen

Jeder 8. ist von terroristischen Anschlägen in seiner Reiseplanung gänzlich unbeeinflusst

„Es gibt immer wieder Berichte über terroristische Anschläge. Beeinflussen diese Berichte Ihre Reiseplanung?“

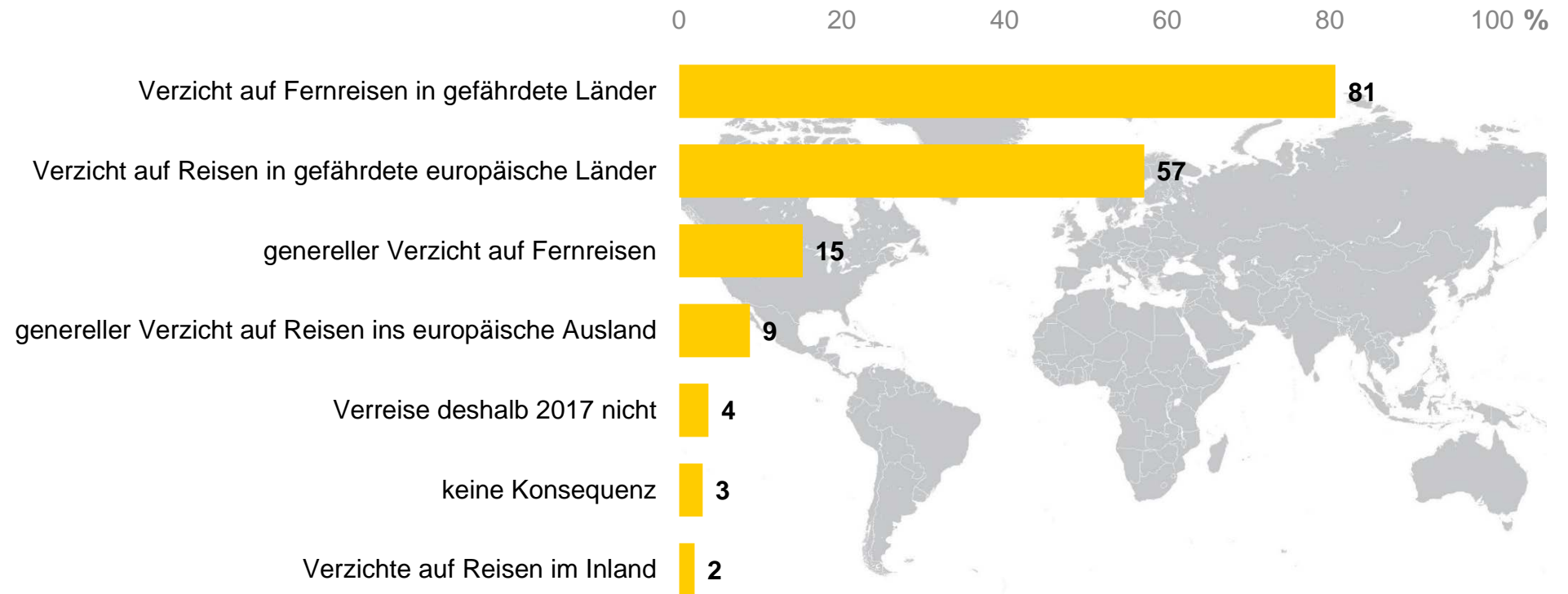


Basis: alle Befragten, die eine Angabe machen n=3.172; 18-29 J. n=371; 30-39 J. n=498; 40-49 J. n=636; 50-59 J. n=820; 60+ J. n=831

Konsequenzen aus terroristischen Anschlägen bei (sehr) starkem Einfluss auf die Planung

Eine Reiseverzicht ist die Ausnahme. Als gefährdet eingeschätzte Länder werden gezielt gemieden

„Und welche Konsequenzen ziehen Sie daraus?“

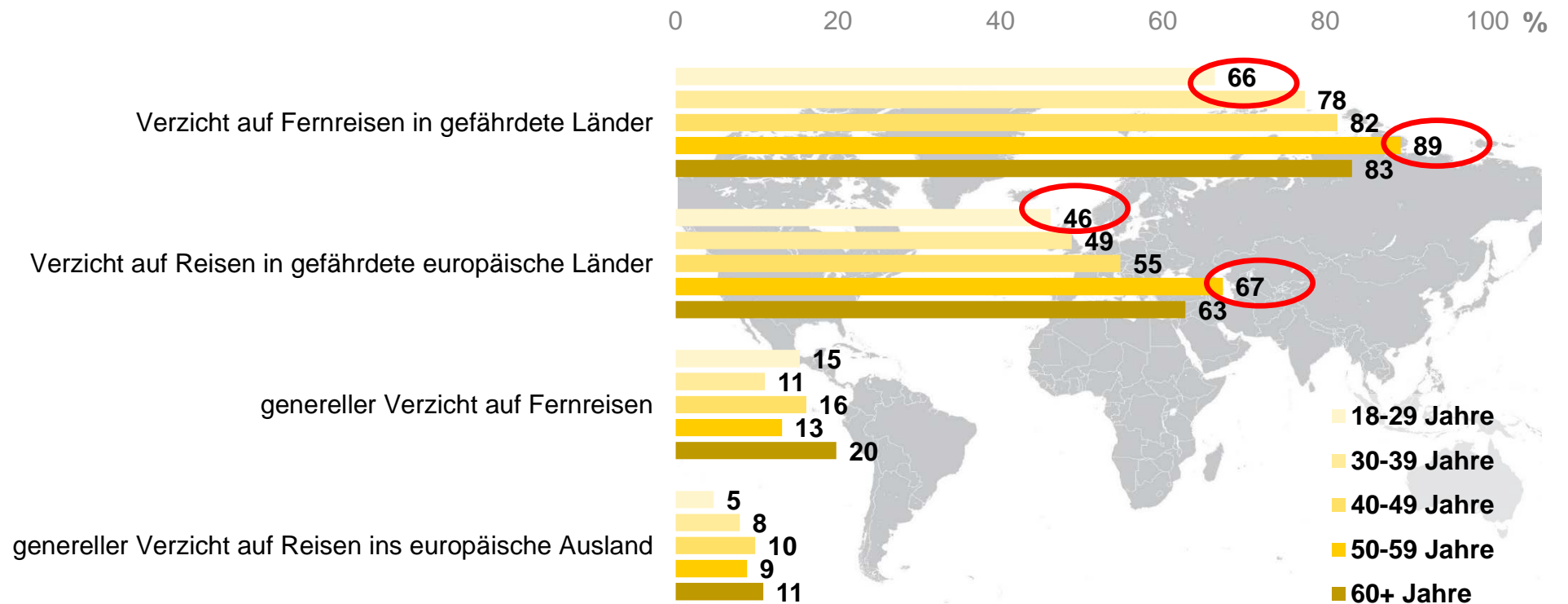


Basis: Befragte, die durch terroristische Anschläge stark/sehr beeinflusst werden und eine Angabe machen/ Mehrfachnennungen; n=1.729

Konsequenzen aus terroristischen Anschlägen nach Alter bei (sehr) starkem Einfluss auf die Planung

Ältere Reisende agieren insgesamt vorsichtiger bei der Länderwahl

„Und welche Konsequenzen ziehen Sie daraus?“



Basis: Befragte, die durch terroristische Anschläge stark/sehr beeinflusst werden und eine Angabe mache/ Mehrfachnennungen; n=1.729; 18-29 J. n=206; 30-39 J. n=272; 40-49 J. n=349; 50-59 J. n=455; 60+ J. n=437

Urlaubskennziffern



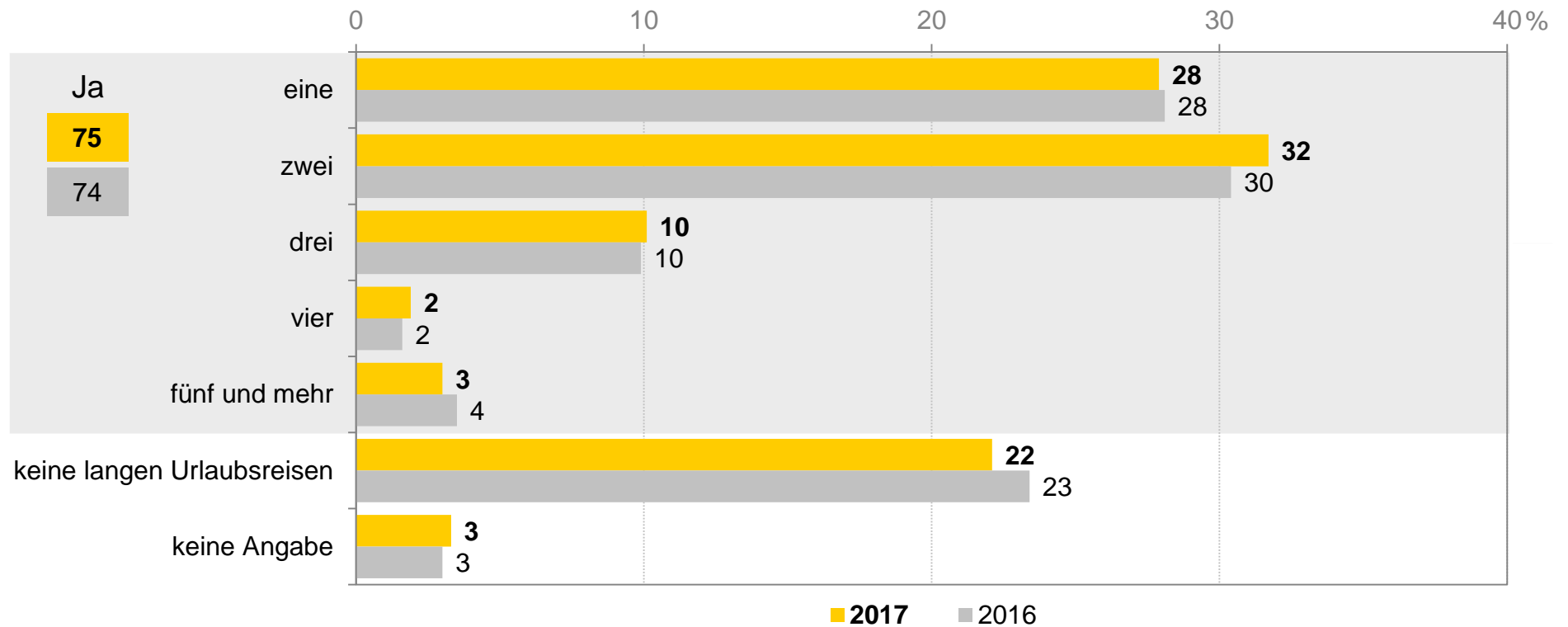
Urlaubskennziffern

- **Generelles Urlaubsverhalten**
- **Gesamtvolumen**
- **Ziele**

Urlaubsplanungen 2017 vs. 2016

Geplante Reiseintensität leicht über dem Vorjahresniveau

*„Planen Sie für ... eine oder mehrere Urlaubsreisen, die jeweils 5 Tage oder länger dauern?
Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“*

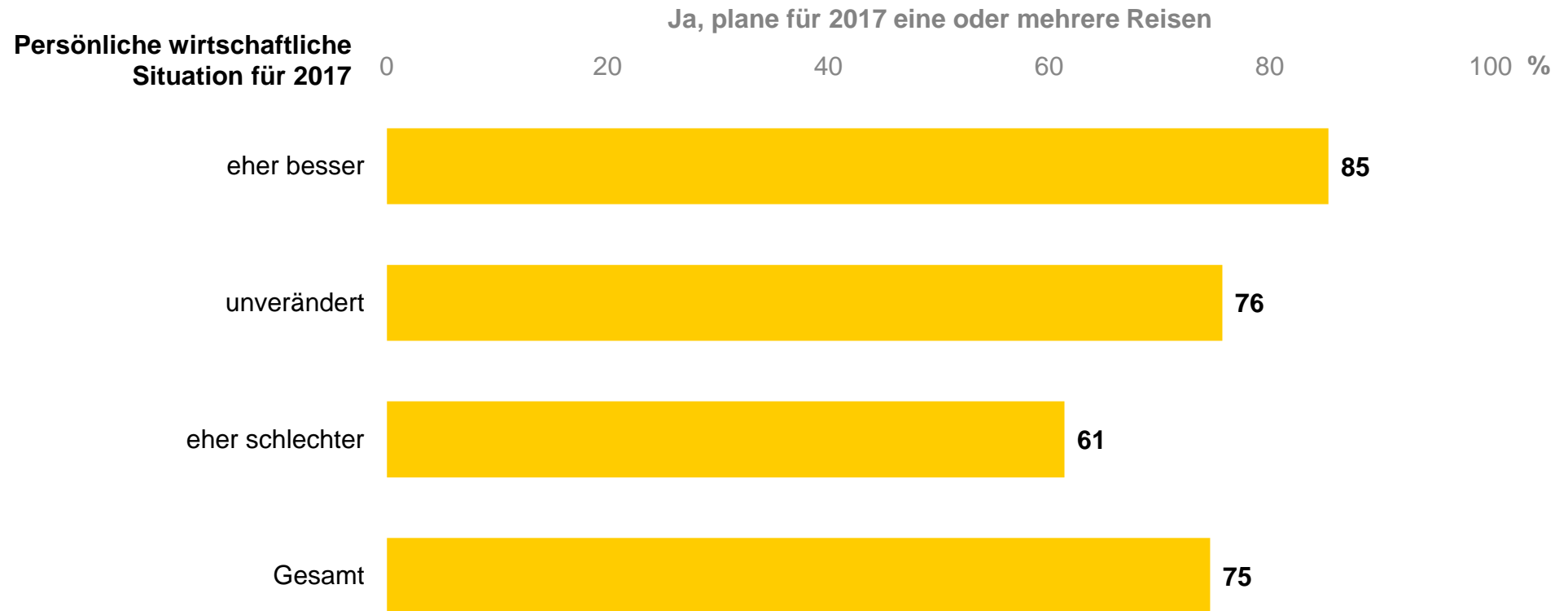


Basis: alle Befragten; n=3.250 (2017) / n=2.801 (2016)

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Reiseplanung

Mit positiver wirtschaftlicher Einschätzung der persönlichen Situation steigt die Reisefreude

„Planen Sie für 2017 eine oder mehrere Urlaubsreisen?“

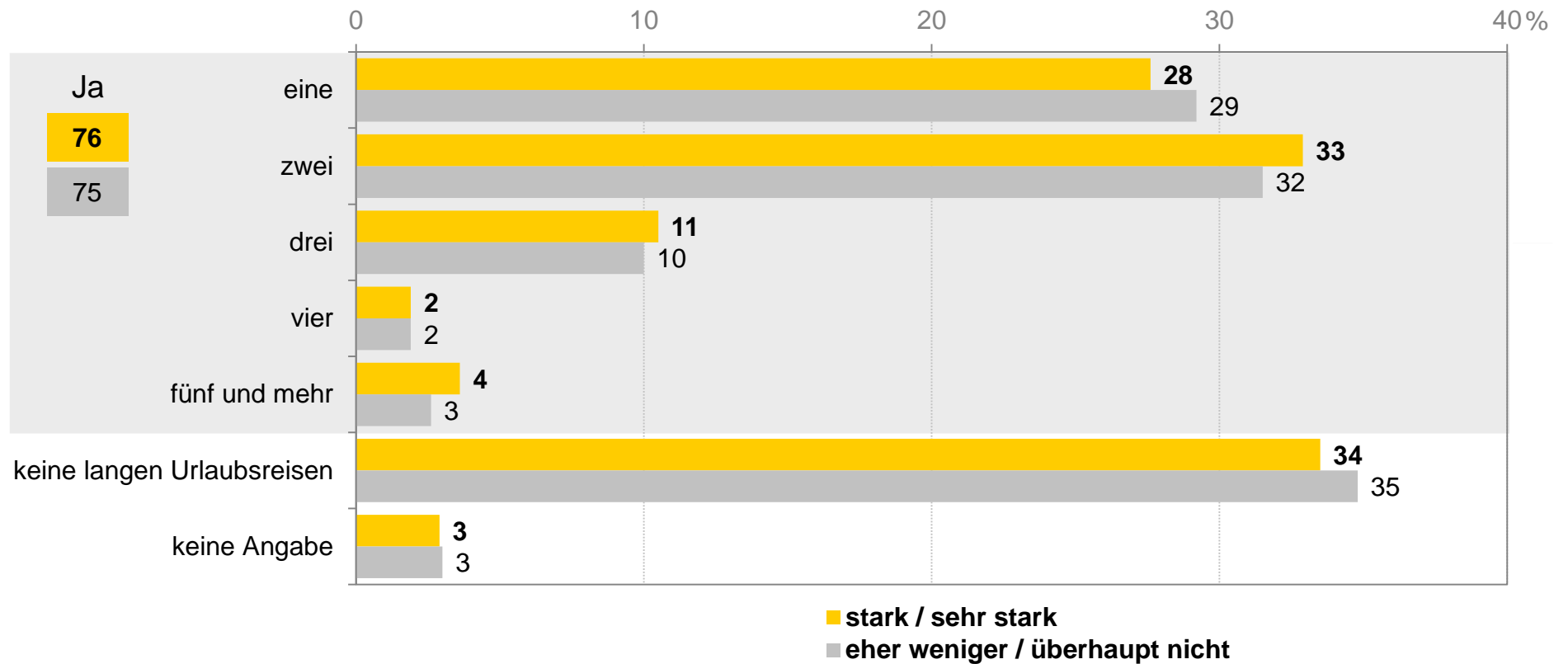


Basis: alle Befragten; n=3.250; eher besser n=587; unverändert n=2.040; eher schlechter n=580

Politische Rahmenbedingungen und Reiseplanung 2017

Terroristische Anschläge haben nur wenig Einfluss auf die Reiseintensität

*„Planen Sie für ... eine oder mehrere Urlaubsreisen, die jeweils 5 Tage oder länger dauern?
Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“*



Basis: Befragte, die durch terroristische Anschläge ... beeinflusst werden und eine Angabe machen: (sehr) stark n=1.760; überhaupt nicht/ eher weniger n= 1.412

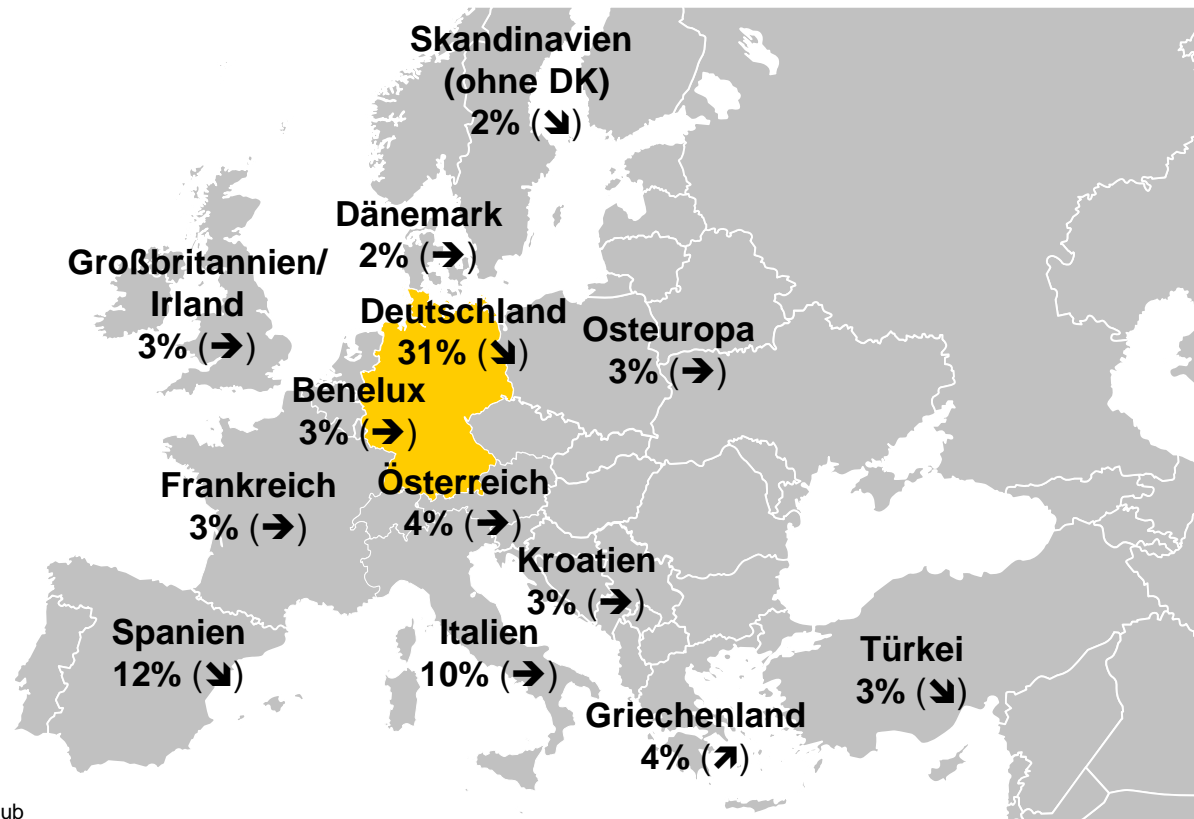
Urlaubsplanungen 2017 (Trend gegenüber 2016)

Ziele der Haupturlaubsreise*

Deutschland weiterhin mit Abstand vor Spanien und Italien, Anstieg bei Fernreisen

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

Fernreise:
17% (↗)



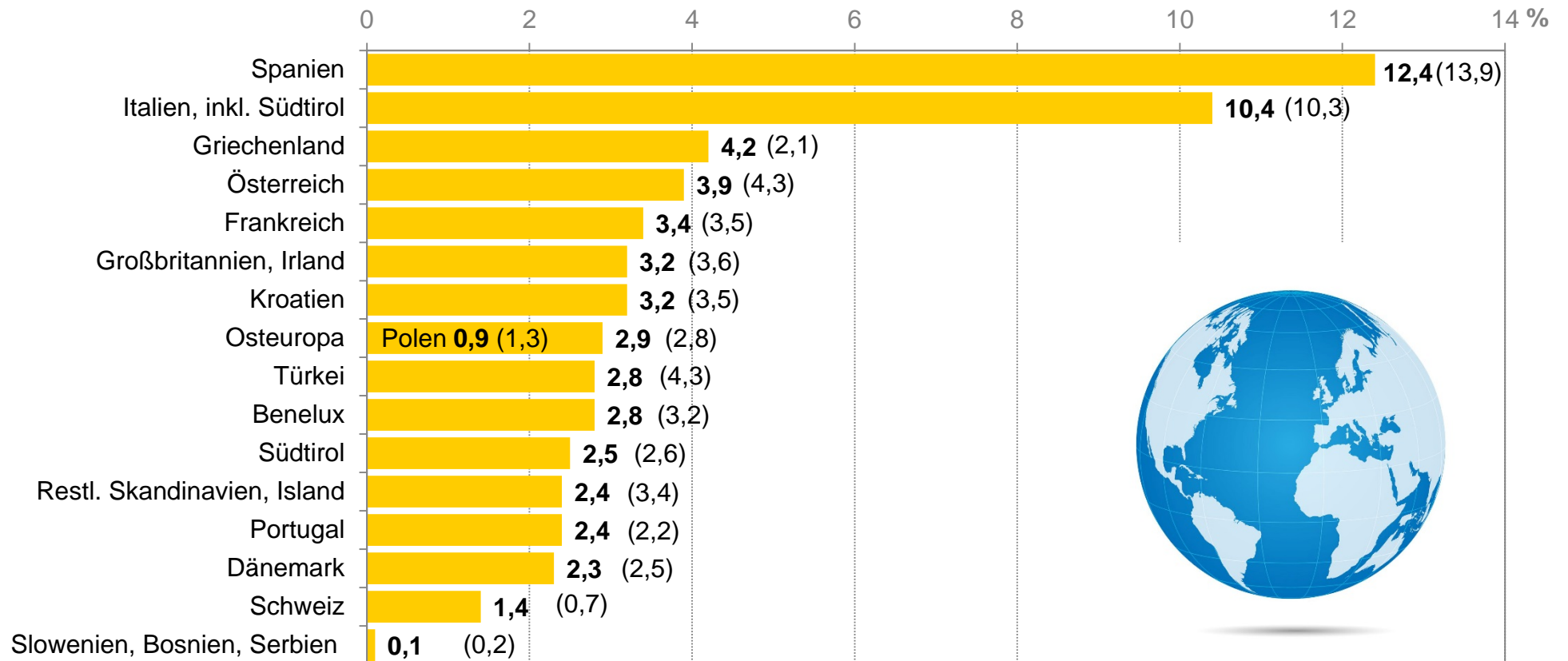
* = Haupturlaub definiert als der wichtigste Urlaub

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.419 (2017) / n=2.050 (2016)

Haupturlaubsreisen 2017 (2016) geplant: Ziele im europäischen Ausland 53% (55%)

Spanien trotz Minus weiterhin führend, gefolgt von Italien auf gleichbleibendem Niveau, Plus bei Griechenland

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

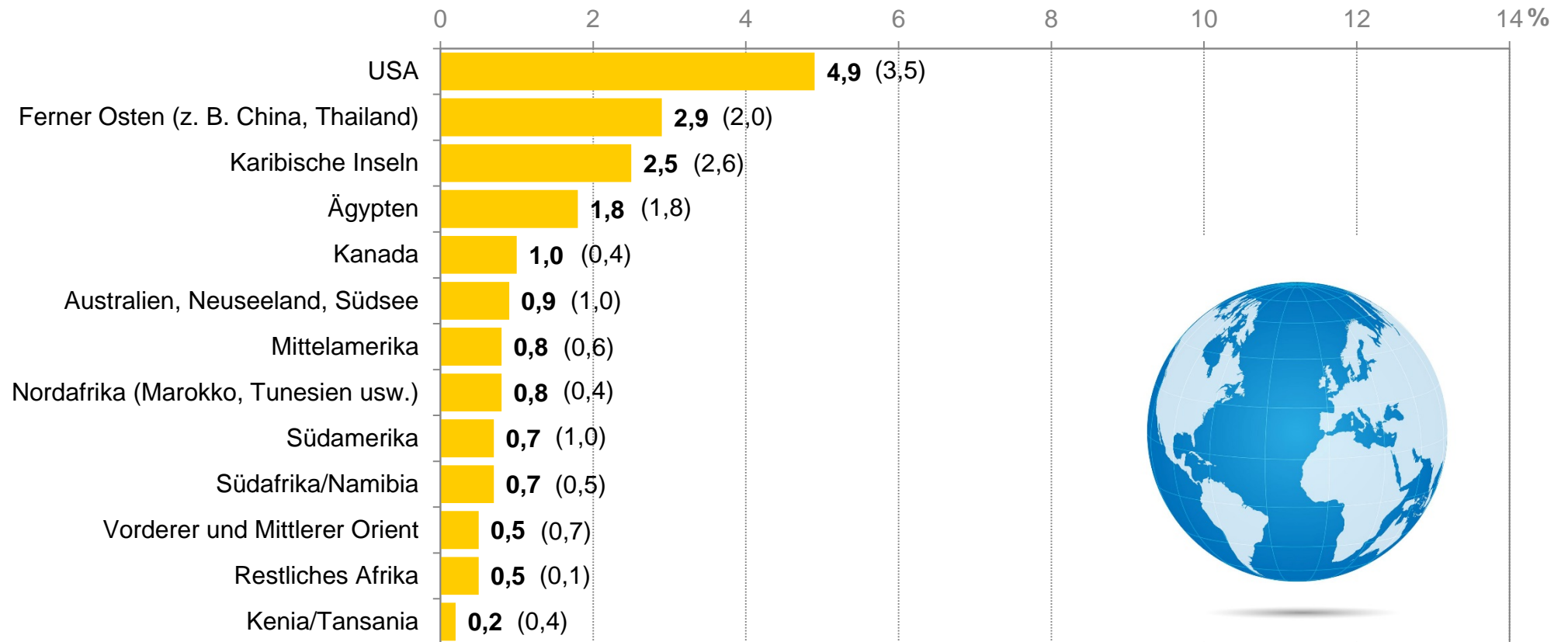


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.419 (2017) / n=2.050 (2016)

Haupturlaubsreisen 2017 (2016) geplant: Fernreiseziele 17% (14%)

Anstieg bei Fernreisen. USA baut Spitzenposition aus

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

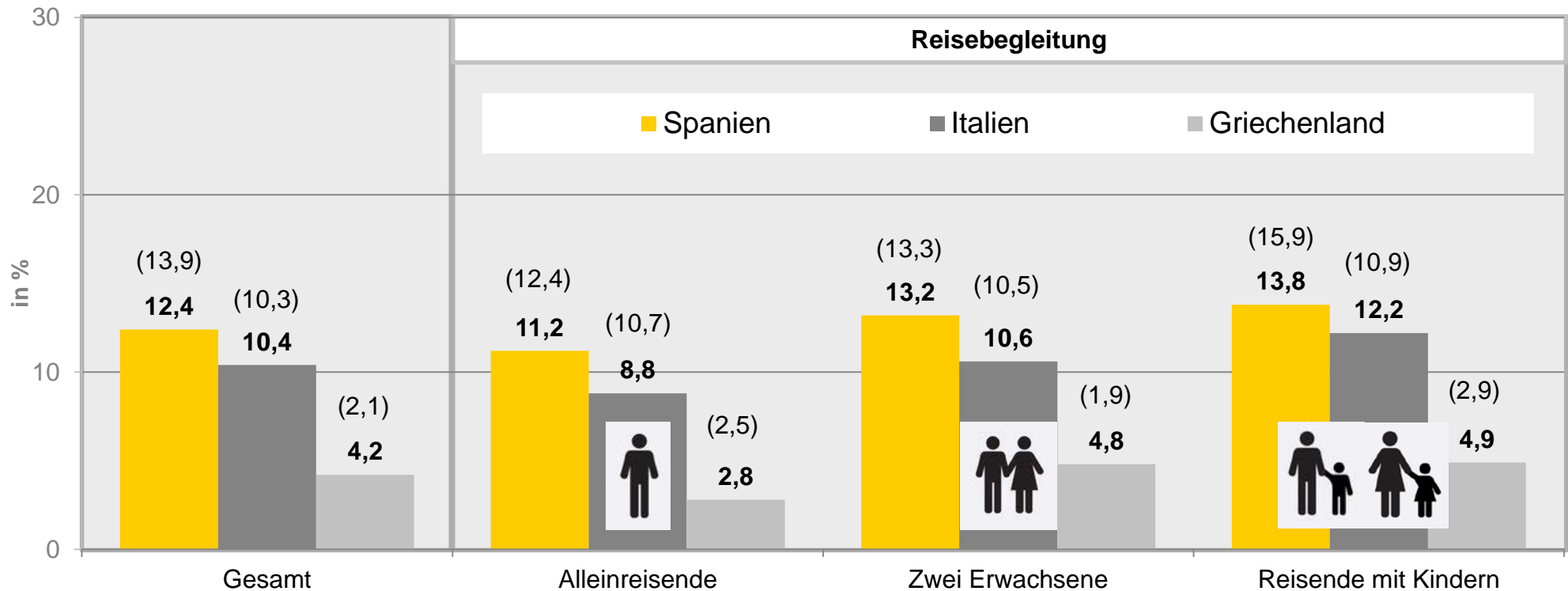


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.419 (2017) / n=2.050 (2016)

Topdestinationen 2017 vs. 2016 nach der Reisebegleitung bei der Haupturlaubsreise

Spanien und Italien besonders beliebt bei Reisen mit Kindern

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.419 (2017) / n=2.050 (2016); Alleinreisende n=405 (2017) / n=288 (2016); Zwei Erwachsene n=1.180 (2017) / n=1.071 (2016); Reisende mit Kindern n=559 / n=480

Top-Ziele 2017 nach Herkunftsbundesland Haupturlaub

Reisende aus Bayern bevorzugen Italien vor einer Inlandsreise

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

aus NRW

- Deutschland (30%) *
- Spanien (13%)
- Benelux (7%)

n= 521

aus Hessen

- Deutschland (38%)
- Spanien (12%)
- Italien (8%)

n= 231

aus Bayern

- Italien (22%)
- Deutschland 19%
- Spanien (10%)

n= 320

aus Schleswig-Holstein/ Hamburg

- Deutschland (33%)
- Spanien (15%)
- Dänemark (8%)

n= 163

aus Baden-Württemberg

- Deutschland (29%)
- Italien (16%)
- Spanien (13%)

n= 252

aus Sachsen

- Deutschland (40%)
- Spanien (15%)
- Österreich (9%)

n= 133

Lesebeispiel:

*= **30%** der Reisenden aus NRW wollen 2017 ihren Haupturlaub in Deutschland verbringen.

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Herkunftsbundesland und Ziel machen/ Mehrfachnennungen

Organisation des Urlaubs



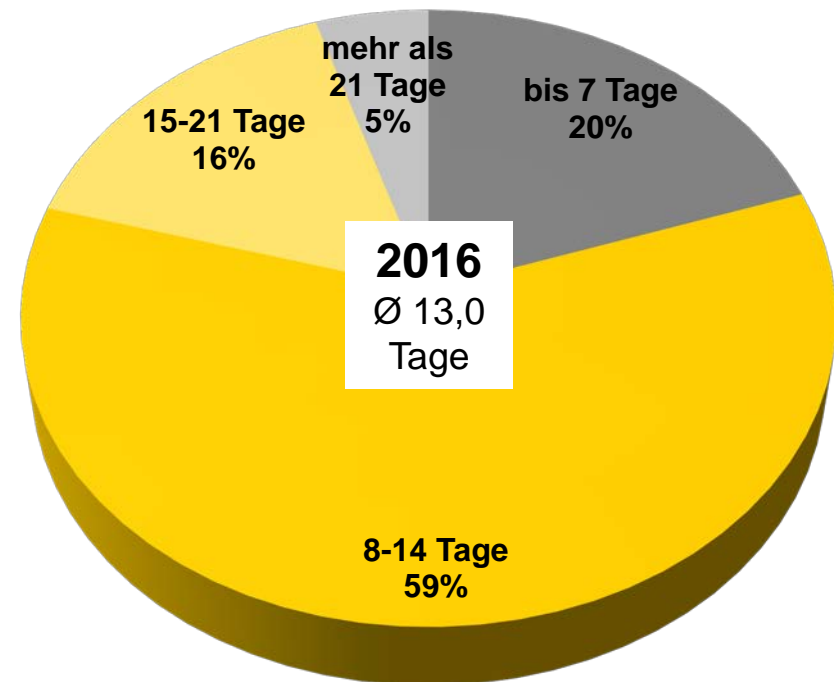
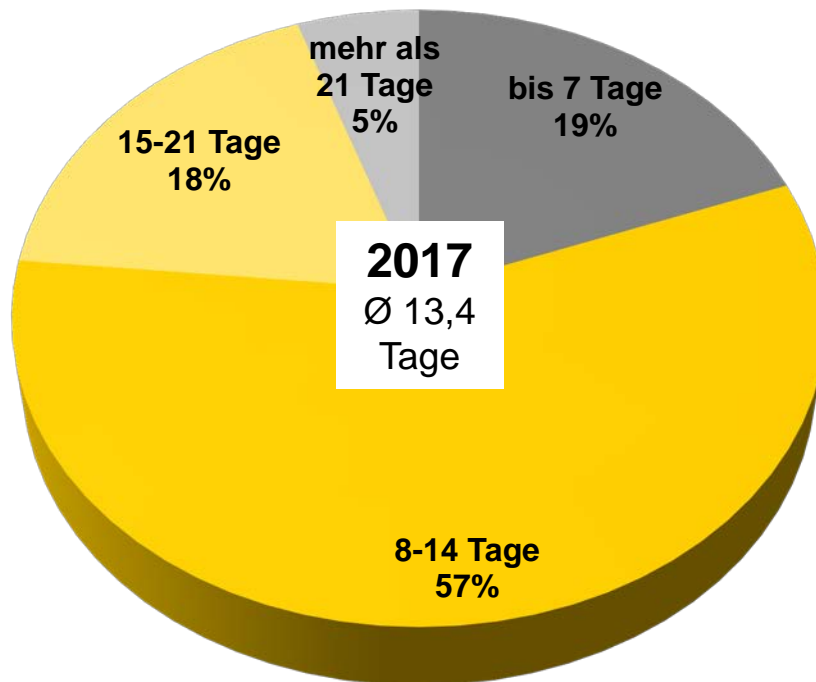
Organisation des Urlaubs

- **Reisedauer**
- **Reisezeit**
- **Verkehrsmittel**
- **Unterkunft**

Urlaubsdauer 2017 vs. 2016 – Haupturlaubsreise

Etwas mehr längere Reisen mit über 2 Wochen Dauer in 2017

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern?“



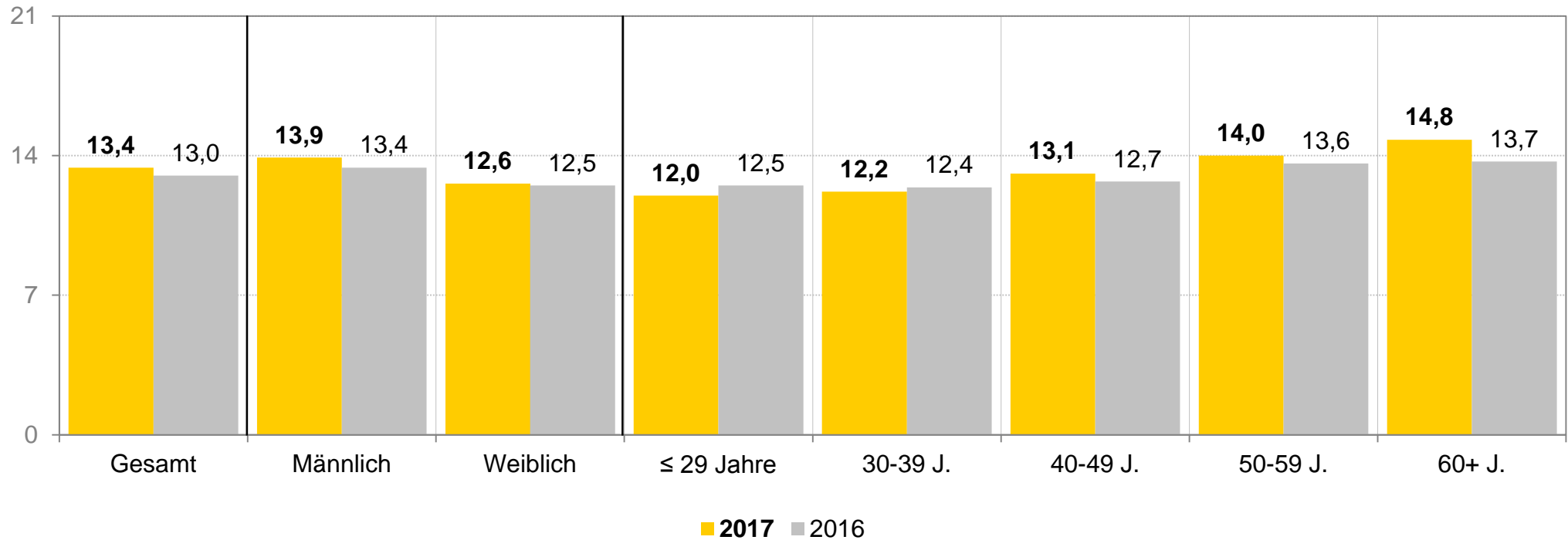
Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen; n=2.357 (2017) / n=2.005 (2016)

Urlaubsdauer 2017 vs. 2016 – Haupturlaubsreise

Zunahme der durchschnittlichen Urlaubsdauer mit ansteigendem Alter

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern?“

Angaben in Tagen Ø



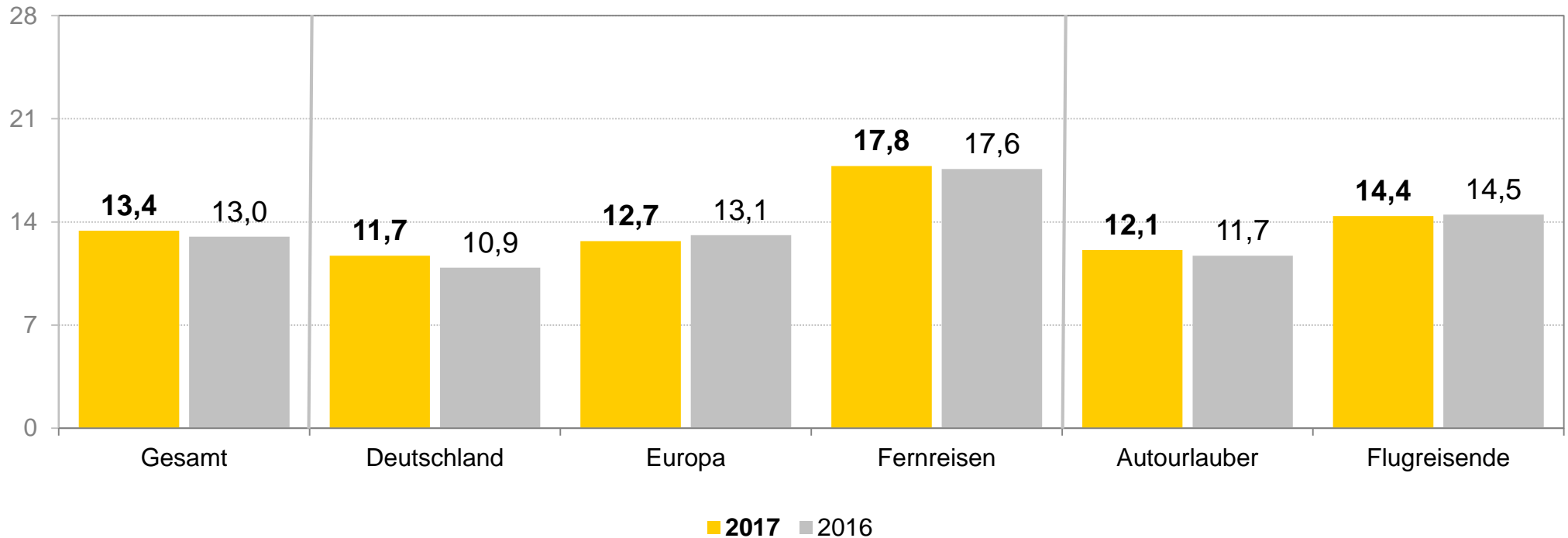
Basis: alle Befragten, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen; 2017 / 2016; Gesamt n=2.357 / n=2.005; männlich n=1.298 / n=1.106; weiblich n=1.059 / n=899; bis 29 J. n=273 / n=220; 30-39J. n=380 / n=309; 40-49J. n=473 / n=449; 50-59J. n=623 / n=498; 60+J. n=600 / n=516

Urlaubsdauer 2017 vs. 2016 – Haupturlaubsreise

Leichter Trend zu längeren Reisen. Fernreisen mit Abstand am längsten

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern?“

Angaben in Tagen Ø

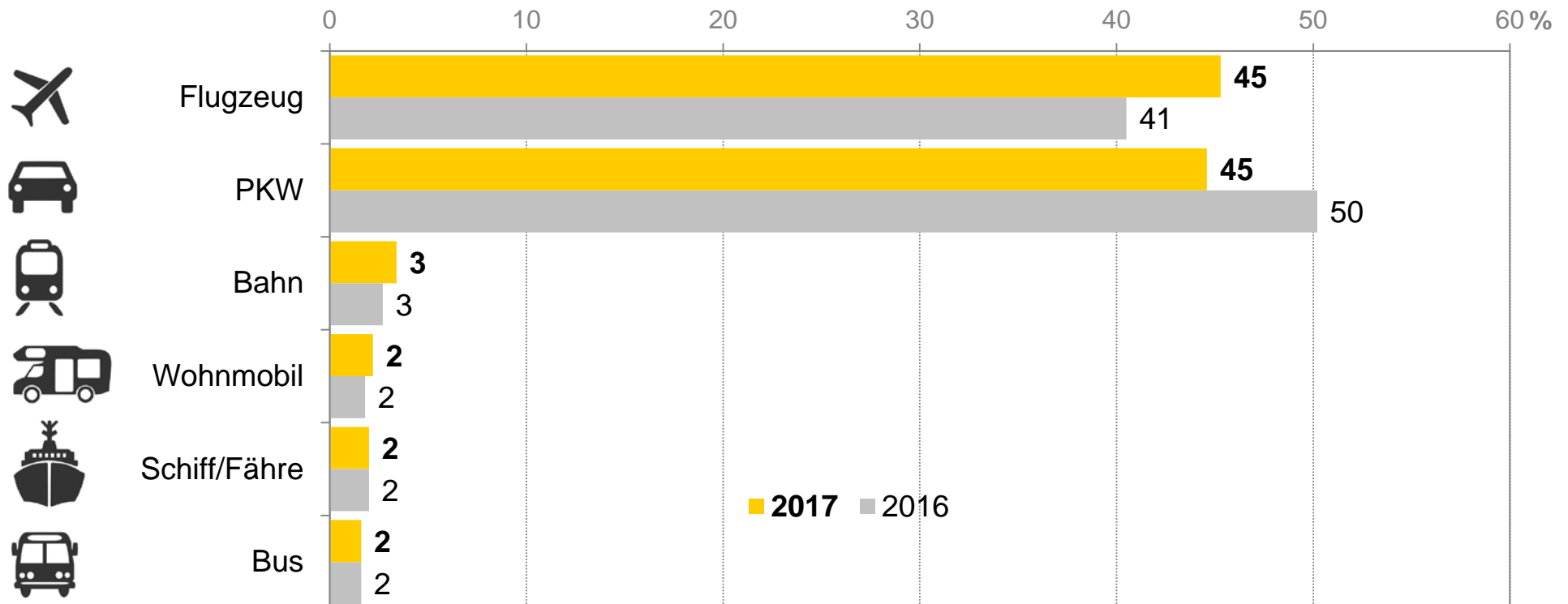


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen 2017 / 2016;
 Gesamt n=2.357 / n=2.005, Deutschland n=725 / n=660; Europa n=1.215 / n=1.072; Fern n=408 / n=280; Auto n=1.047 / n=976; Flug n=1.056 / n=818

Verkehrsmittel 2017 vs. 2016 – Haupturlaubsreise

Deutlicher Anstieg bei den Fernreisen spiegelt sich in der Wahl des Verkehrsmittels wider

„Wie werden Sie Ihr Urlaubsziel erreichen?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Reiseverkehrsmittel machen; n=2.443 (2017) / n=2.078 (2016)

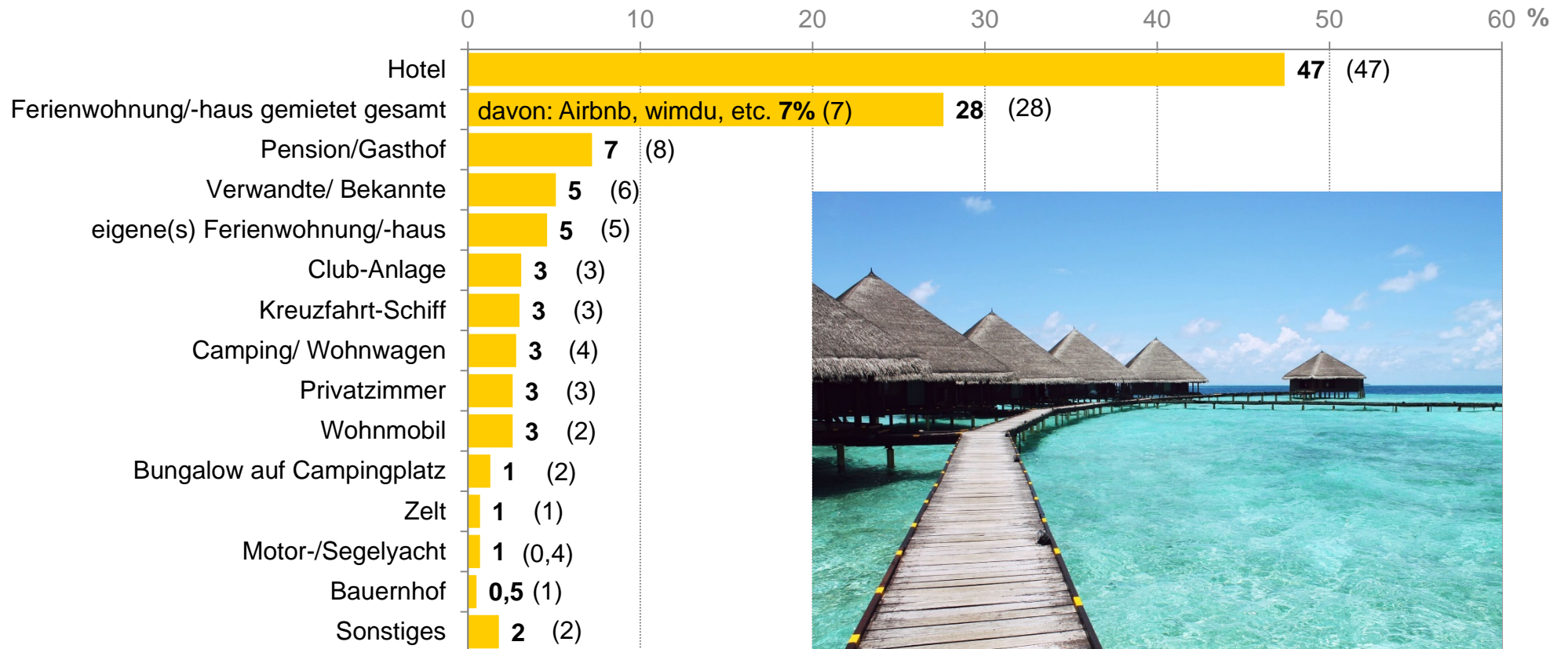
* „Bitte nennen Sie das Verkehrsmittel, mit dem Sie voraussichtlich die weiteste Strecke zurücklegen werden“

Planung der Unterkunft 2017 (2016)

Haupturlaubsreise

Das Hotel bleibt auch 2017 die erste Wahl. Mindestens jeder 4. präferiert die Individualität einer Ferienwohnung bzw. eines Ferienhauses

„In welcher Unterkunft werden Sie diesen Urlaub 2017 voraussichtlich verbringen?“

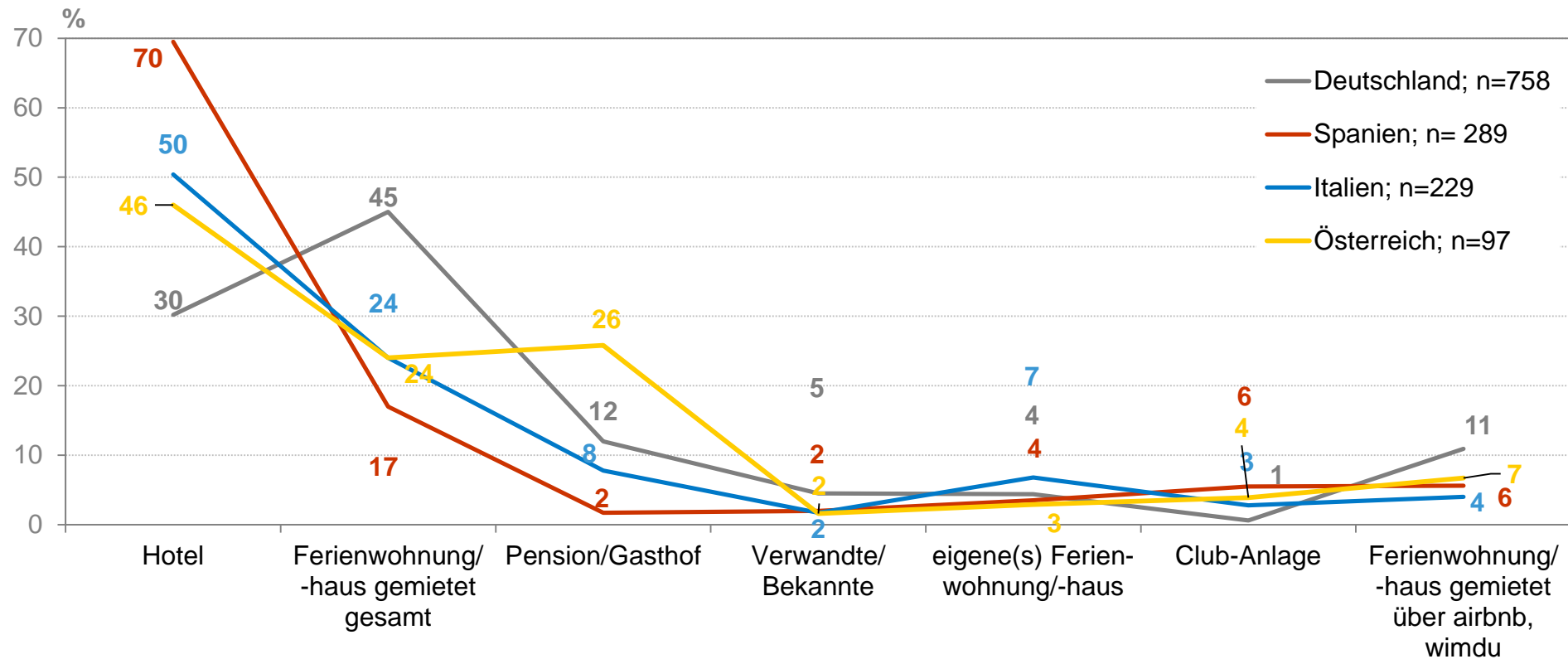


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Unterkunft machen/ Mehrfachnennungen; 2017/ 2016; n=2.421/ 2.069

Planung der Top-Unterkunftsarten 2017 nach Ziel Haupturlaubsreise

Fast jeder 2. möchte seinen Deutschlandurlaub in „gemieteten vier Wänden“ verbringen

„In welcher Unterkunft werden Sie diesen Urlaub 2017 voraussichtlich verbringen?“



Basis: Befragte, die 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Unterkunft machen/ Mehrfachnennungen

Buchungsstelle



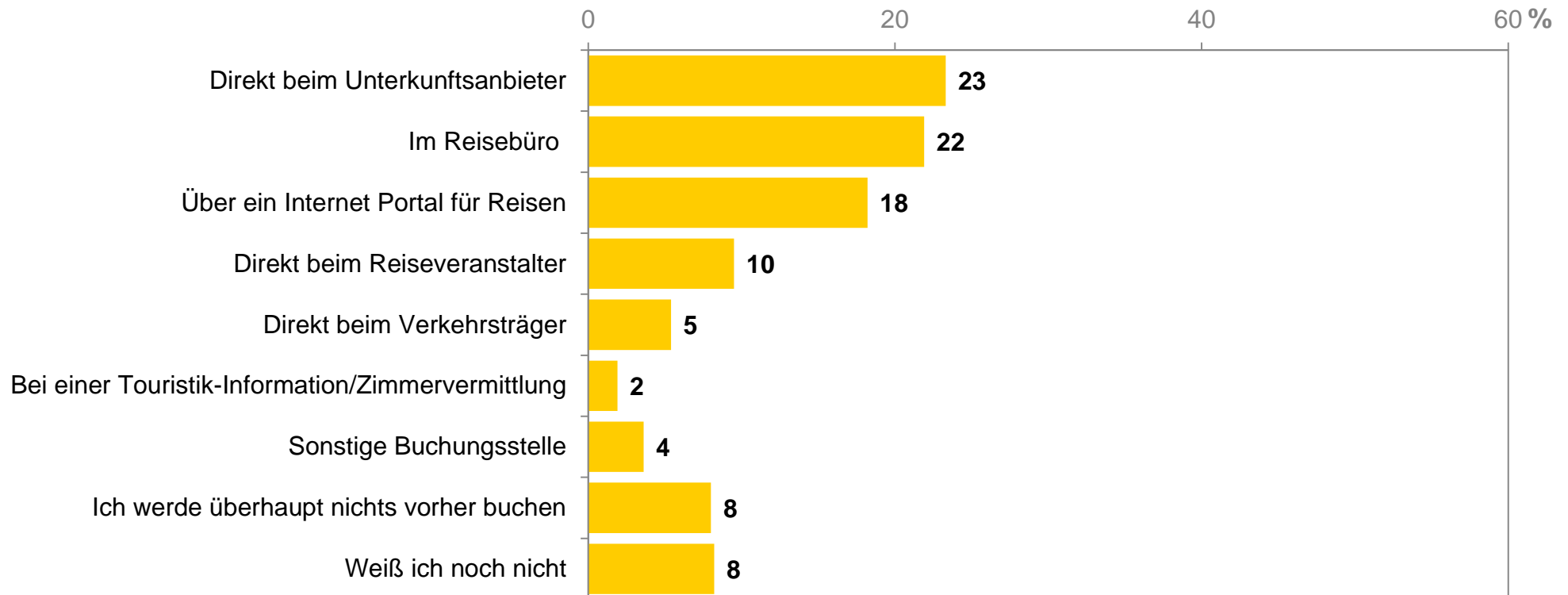
Buchungsstelle

- **Buchungsstelle**

Buchungsstellen der Haupturlaubsreise

Am häufigsten ist eine Buchung direkt beim Unterkunftsanbieter geplant. Ca. jeder 5. möchte im Reisebüro buchen

„Bei wem werden Sie diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise 2017 voraussichtlich buchen?“

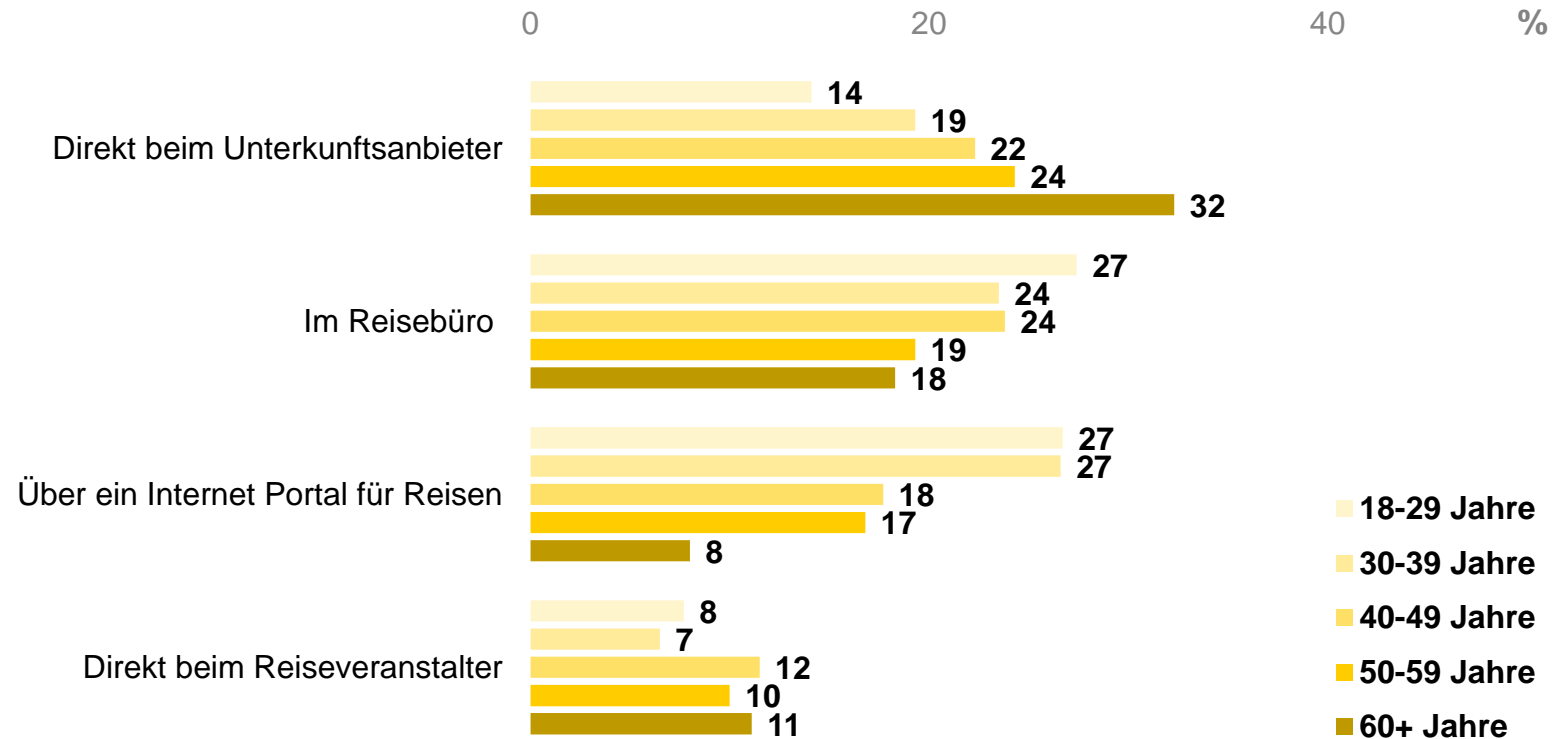


Basis: Befragte, die 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Buchungsstelle machen; n=2.432

Buchungsstellen der Haupturlaubsreise nach Alter

Die Buchung direkt beim Unterkunftsanbieter wird vor allem von Älteren bevorzugt

„Bei wem werden Sie diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise 2017 voraussichtlich buchen?“



Basis: Befragte, die 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Buchungsstelle machen; 18-29 J. n=288; 30-39 J. n=395; 40-49 J. n=492; 50-59 J. n=635; 60+ J. n=615

Buchungsstellen der Haupturlaubsreise

Deutschlandreisende buchen am häufigsten direkt beim Unterkunftsanbieter

„Bei wem werden Sie diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise 2017 voraussichtlich buchen?“

Deutschland

- Beim Unterkunftsanbieter (39%) *
- Über ein Internetportal (12%)
- Im Reisebüro (9%)

n= 757

USA

- Im Reisebüro (26%)
- Über ein Internetportal (26%)
- Beim Verkehrsträger (23%)

n= 118

Spanien

- Im Reisebüro (41%)
- Über ein Internetportal (24%)
- Beim Reiseveranstalter (12%)

n= 291

Griechenland

- Im Reisebüro (40%)
- Über ein Internetportal (25%)
- Beim Reiseveranstalter (16%)

n= 96

Italien

- Beim Unterkunftsanbieter (28%)
- Über ein Internetportal (22%)
- Im Reisebüro (20%)

n= 226

Österreich

- Beim Unterkunftsanbieter (46%)
- Über ein Internetportal (14%)
- Beim Reiseveranstalter (10%)

n= 95

Lesebeispiel:

*= **39%** der Reisenden, die einen Haupturlaub in Deutschland planen, möchten diese Reise/ die wichtigsten Bestandteile der Reise beim Unterkunftsanbieter buchen.

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel (n>50) und zur Buchungsstelle machen

Urlaubs- und Reiseausgaben



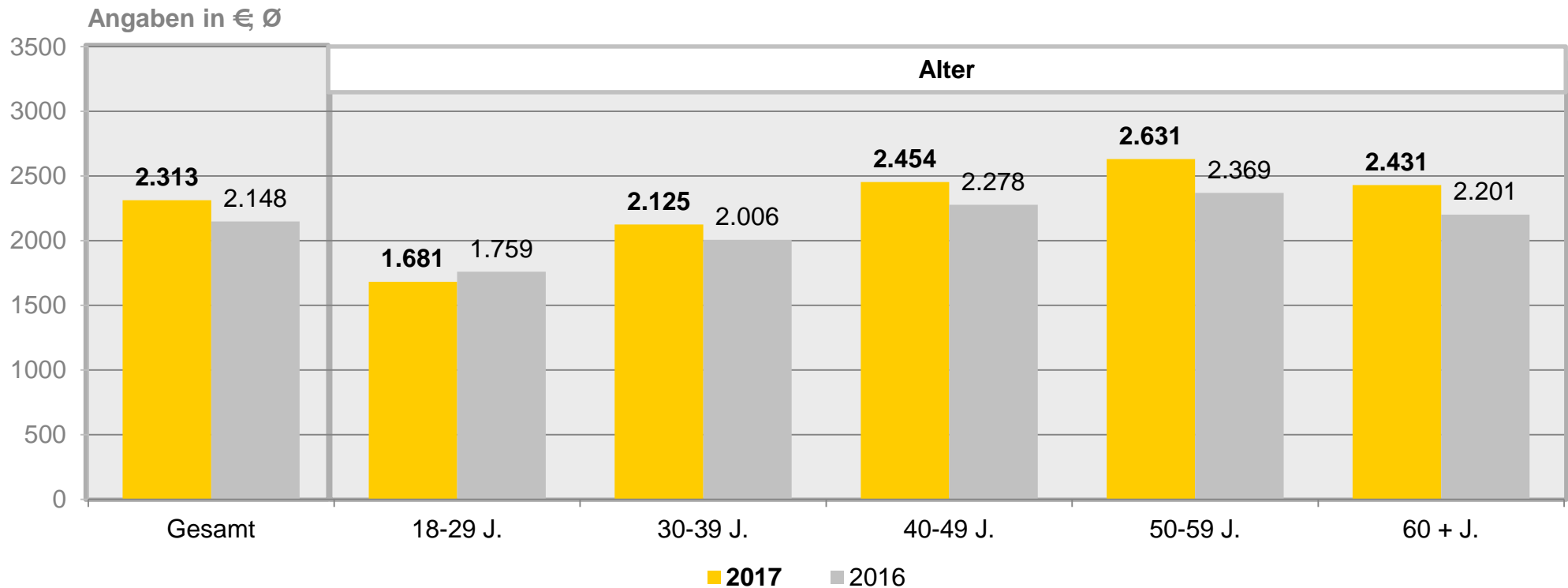
Urlaubs- und Reiseausgaben

- Reiseausgaben
- Urlaubsbudget

Urlaubsausgaben 2017 vs. 2016 nach Altersgruppen für Haupturlaubsreise

Geplantes Budget für 2017 deutlich über Vorjahresniveau

„Wie hoch sind voraussichtlich die Gesamtausgaben für Ihre Haupturlaubsreise? Bitte schätzen Sie die Kosten in Euro für alle aus Ihrem Haushalt mitreisenden Personen für Anfahrt, Übernachtung, Verpflegung und Nebenkosten“

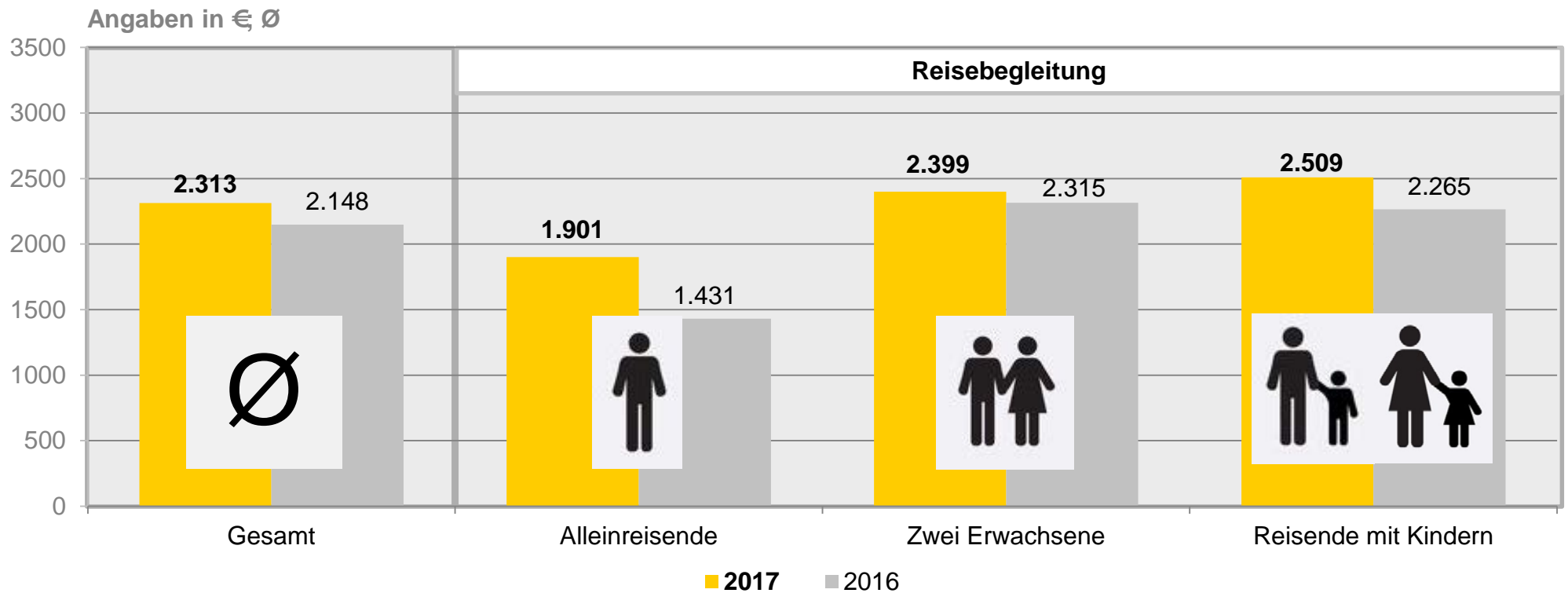


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zu den Gesamtausgaben für alle mitreisenden Personen machen; 2017/ 2016 → gesamt n=2.032/ n=1.733
18-29 J. n=244/ n=209; 30-39 J. n=330/ n=270; 40-49 J. n=400/ n=372; 50-59 J. n=539/ n=436; 60+ J. n=514/ n=440

Urlaubsausgaben 2017 vs. 2016 nach der Reisebegleitung bei der Haupturlaubsreise

Alleinreisende planen im Vergleich zum Vorjahr ein deutlich höheres Budget ein

„Wie hoch sind voraussichtlich die Gesamtausgaben für Ihre Haupturlaubsreise? Bitte schätzen Sie die Kosten in Euro für alle aus Ihrem Haushalt mitreisenden Personen für Anfahrt, Übernachtung, Verpflegung und Nebenkosten“

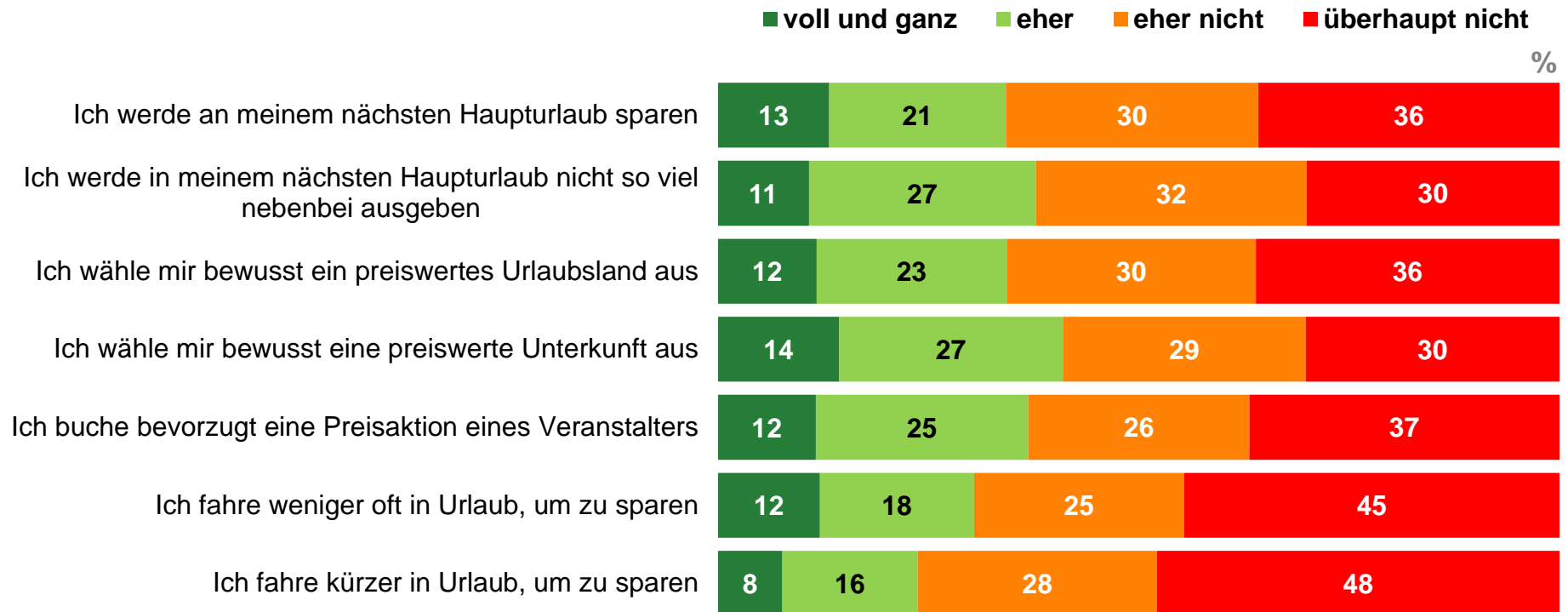


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zu den Gesamtausgaben für alle mitreisenden Personen machen; 2017/ 2016 → gesamt n=2.032/ n=1.733; Alleinreisende n=357/ n=250; Zwei Erwachsene n=1.017/ n=926; Reisende mit Kindern. n=493/ n=423

Einstellungen zum Urlaubsbudget generell

Sparpotenzial wird am ehesten bei der Unterkunft und den Nebenkosten gesehen

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten ganz allgemein auf Sie persönlich zu?“

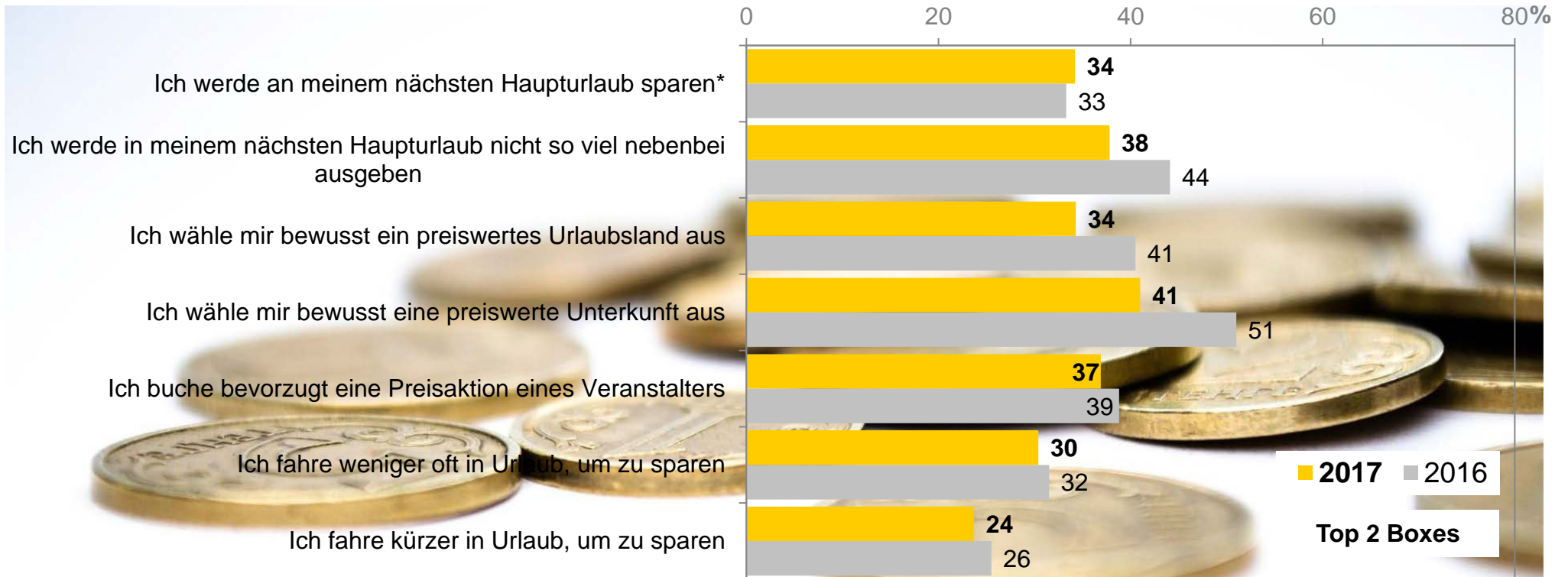


Basis: alle Befragten, die 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Urlaubsbudget machen; Basis liegt zwischen n= 2.231 und n= 2.368

Einstellungen zum Urlaubsbudget generell 2017 vs. 2016

Trend zu weniger Einsparungen

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten ganz allgemein auf Sie persönlich zu?“



* 2017 geänderte Abfrage, Vergleichbarkeit eingeschränkt

Skala 1-4, 1= trifft voll und ganz zu bis 4= trifft überhaupt nicht zu; Top 2 Boxes= Skalenwerte 1 und 2

Basis: alle Befragten, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Urlaubsbudget machen; n= 2.231 - 2.368 (2017); n= 1.988 - 2.041 (2016)

Urlaubsformen



Urlaubsformen

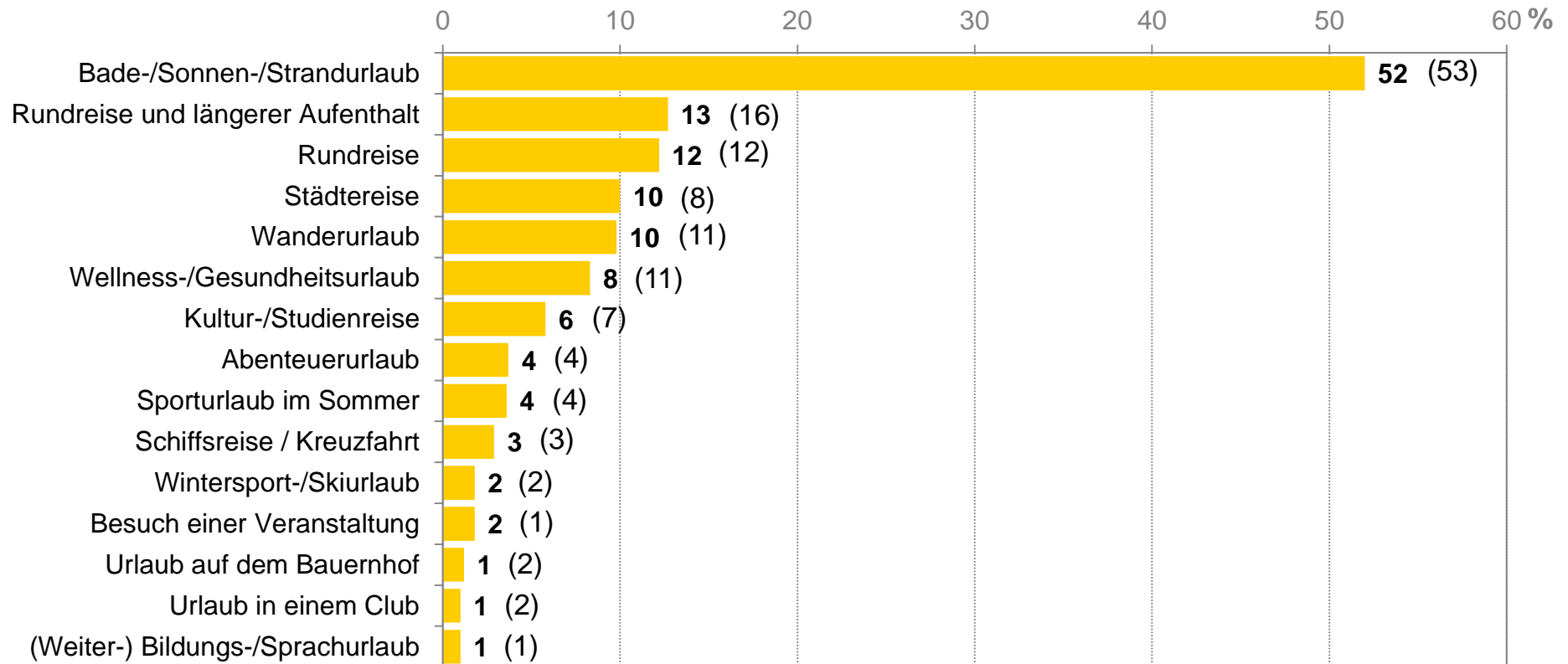
- **Präferenz**
- **Top-Ziele 2017**

Urlaubsformen 2017 (2015)

Haupturlaub

Bade- und Strandurlaub bleibt mit Abstand die beliebteste Urlaubsform

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen/ Mehrfachnennungen; n=2.326 (2017) / n=1.848 (2015)

Bedeutung der einzelnen Urlaubsformen 2017 (2015)

Bei der Zweitreise sind Städte- und Wellnessurlaube bedeutender

Affinität für...	Haupturlaub	2. Reise
Bade-/ Sonnen-/ Strandurlaub	1. (1.)	1. (1.)
Rundreise und längerer Aufenthalt an einem Ort	2. (2.)	5. (6.)
Rundreise	3. (3.)	6. (5.)
Städtereise	4. (6.)	2. (2.)
Wanderurlaub	5. (4.)	4. (4.)
Wellness-/ Gesundheitsurlaub	6. (4.)	3. (3.)
Kultur-/ Studienreise	7. (7.)	7. (8.)
Abenteuerurlaub	8. (9.)	10. (9.)
Sporturlaub im Sommer	9. (8.)	9. (10.)
Schiffsreise/ Kreuzfahrt	10. (10.)	11. (15.)
Wintersport-/ Skiurlaub	11. (11.)	8. (7.)
Besuch einer Veranstaltung (Musik/Theater/Kunst)	11. (14.)	12. (13.)
Urlaub auf dem Bauernhof	13. (11.)	14. (13.)
(Weiter-)Bildungs-/ Sprachurlaub	14. (15.)	14. (12.)
Urlaub in einem Club	14. (11.)	13. (11.)

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise bzw. eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen/ Mehrfachnennungen;
Haupturlaub 2017/ 2015: n=2.326/ n=1.848 / 2. Reise 2017/ 2015: n=1.424/ 1.155

Beliebteste Urlaubsformen in den Top-Zielen 2017

Haupturlaub

Spanien und Griechenland sind überwiegend Bade-/ Sonne- /Strand Destinationen

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“

Deutschland

n= 698

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 43% *
- 2. Wanderurlaub 16%
- 3. Städtereise/ Wellnessurlaub je 12%

USA

n= 113

- 1. Rundreise 41%
- 2. Städtereise 28%
- 3. Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt 26%

Spanien

n= 286

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 84%
- 2. Wellness-/ Gesundheit 9%
- 3. Kultur-/ Studienreise 6%

Griechenland

n= 96

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 82%
- 2. Städtereise 9%
- 3. Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt/ Schiffsreise je 6%

Italien

n= 225

- 1. Bade-/ Sonne- /Strand 59%
- 2. Wanderurlaub 13%
- 3. Rundreise/ Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt je 12%

Österreich

n= 94

- 1. Wanderurlaub 34%
- 2. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 22%
- 3. Wintersport-/ Skiurlaub 16%

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel und zur Urlaubsform machen/ Mehrfachnennungen

Lesebeispiel:

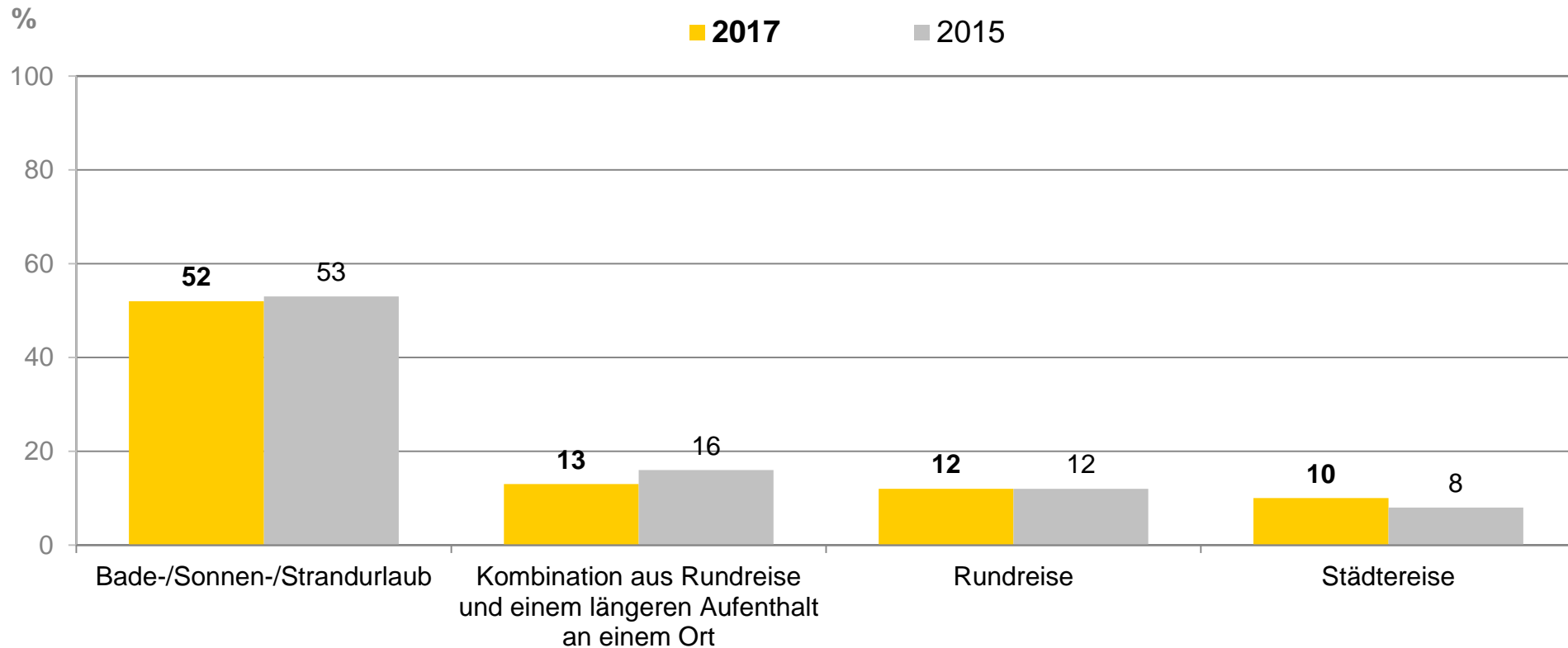
*= **43%**, der Reisenden, die einen Haupturlaub in Deutschland planen, möchten dort einen Bade-/ Sonnen-/ Strandurlaub verbringen.

Wichtigste Haupturlaubsformen 2017 (2015)

Haupturlaub

Städtereisen im Vergleich zu 2015 mit leichtem Plus

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen, n= 2.326 (2017) / n= 1.848 (2015)

Zweitreisen 2017



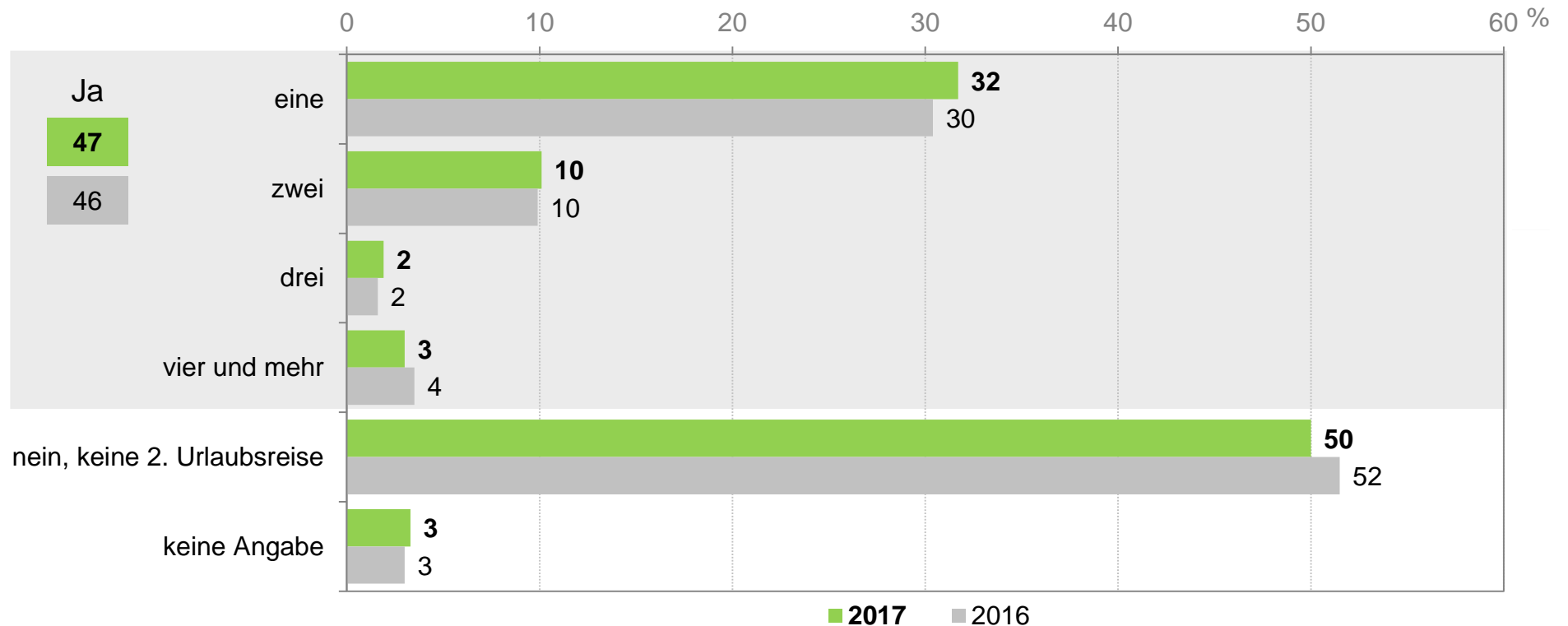
Zweitreisen 2017

- **2. Reise (mit mindestens 5 Tagen Dauer)**
 - Volumen, Ziele
 - Urlaubsdauer
 - Verkehrsmittel
 - Urlaubsausgaben
 - Urlaubsform

Urlaubsplanungen weitere Reisen 2017 vs. 2016

Im Vergleich zu 2016 planen etwas mehr Personen eine Zweitreise

*„Planen Sie für ... neben dem Haupturlaub weitere Reisen, die jeweils 5 Tage oder länger dauern?
Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“*



Basis: alle Befragten; n= 3.250 (2017) / n=2.801 (2016)

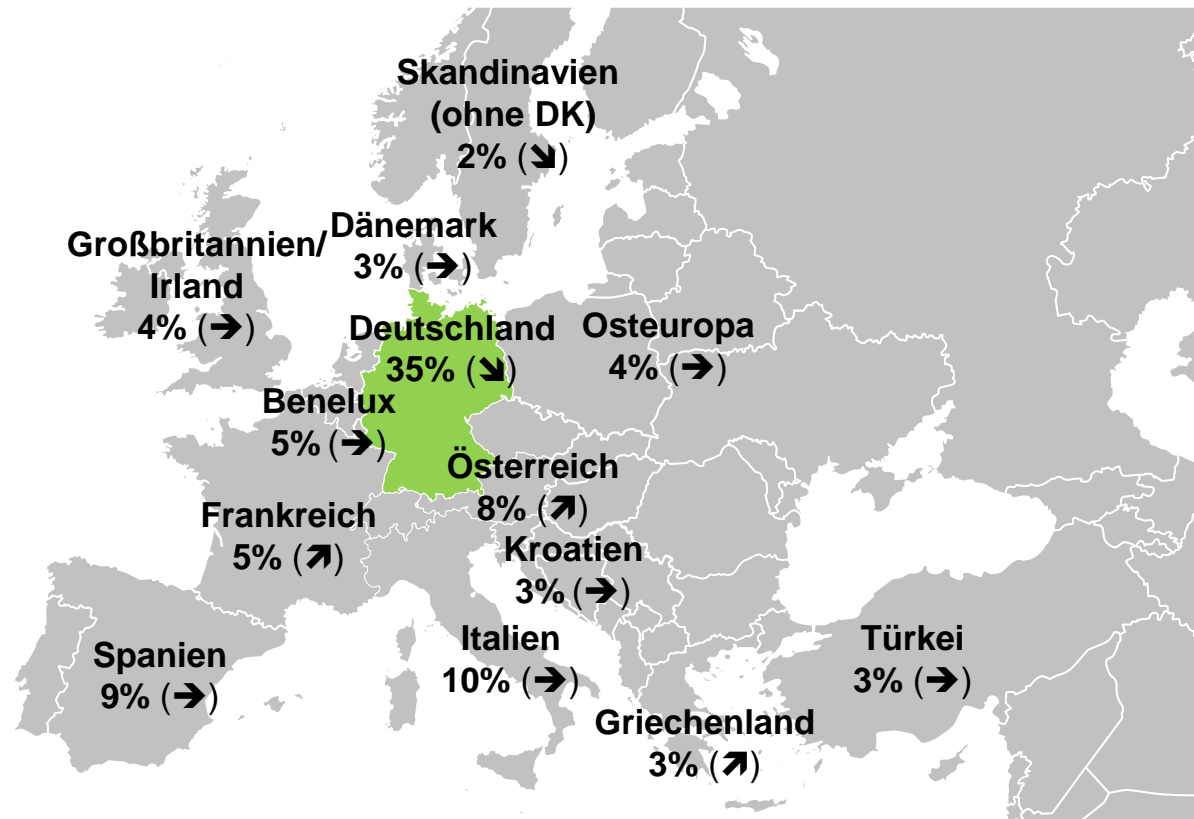
Urlaubsplanungen 2017 (Trend gegenüber 2016)

Ziele der 2. Reise

Deutschland bei den Zweitreisen trotz sinkender Tendenz weiterhin vorne. Die Nachfrage nach Fernreisen steigt

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren zweitwichtigsten mindestens 5-tägigen Urlaub verbringen?“

Fernreise:
11% (↗)

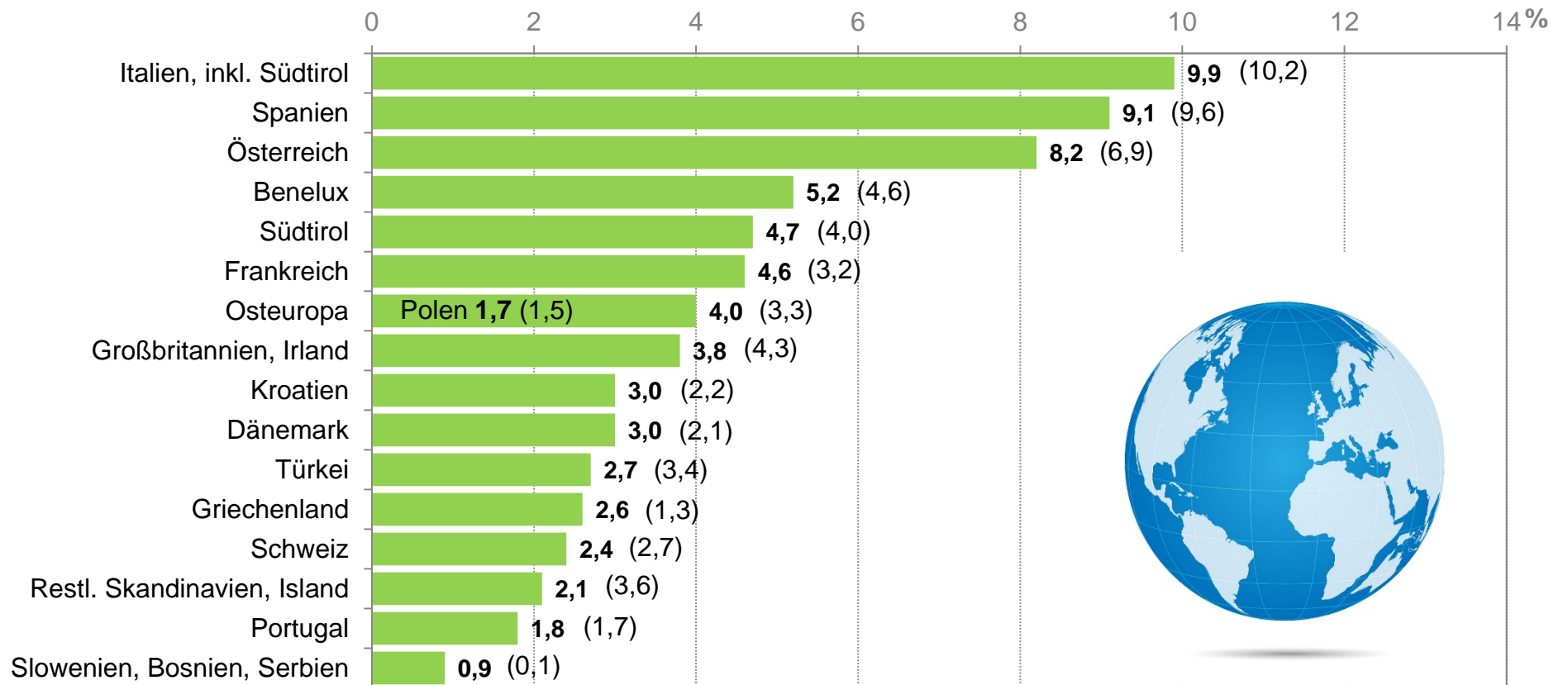


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen / Mehrfachnennungen; n=1.522 (2017) / n= 1.274 (2016)

2. Reise 2017 (2016) geplant: Ziele im europäischen Ausland 56% (54%)

Italien und Spanien bleiben die beliebtesten Ziele für Zweitreisen

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren zweitwichtigsten mindestens 5-tägigen Urlaub verbringen?“

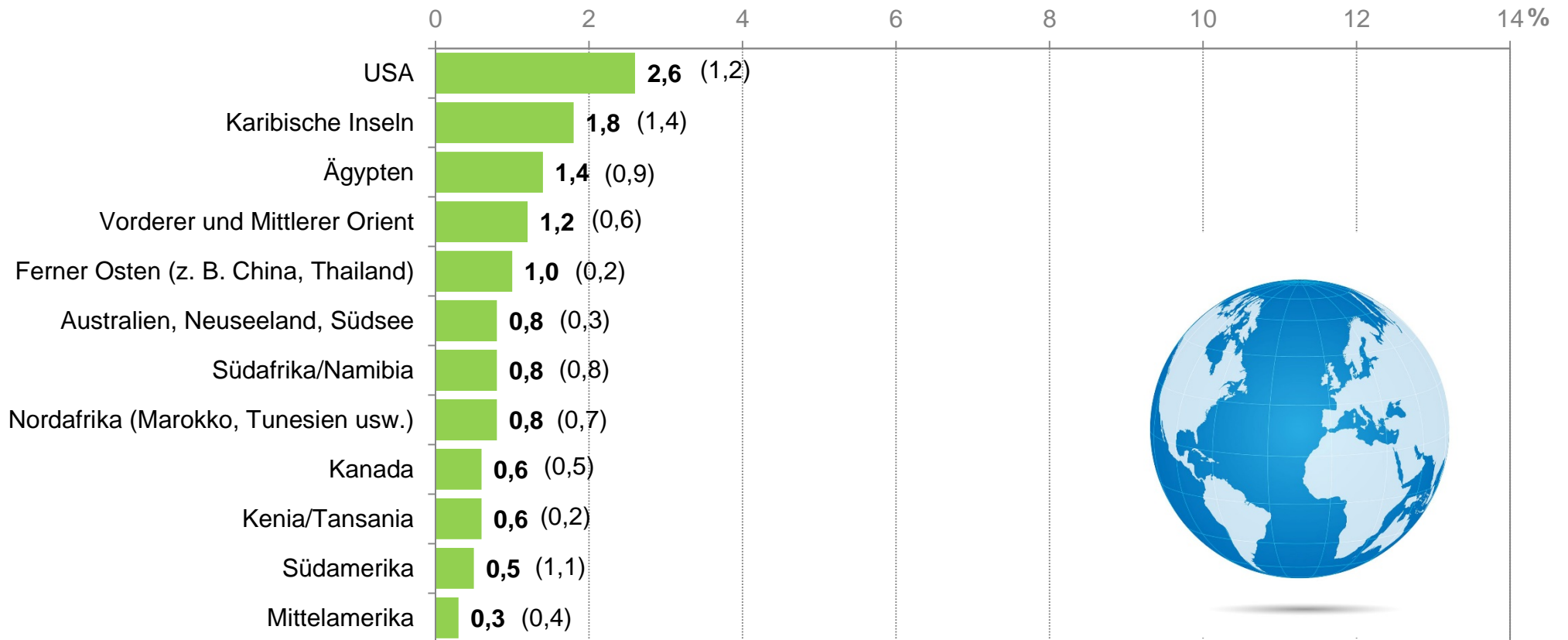


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen / Mehrfachnennungen; n=1.522 (2017) / n= 1.274 (2016)

2. Reise 2017 (2016) geplant: Fernreiseziele 11% (8%)

USA neuer Spitzenreiter bei den Zweitreisen

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren zweitwichtigsten mindestens 5-tägigen Urlaub verbringen?“

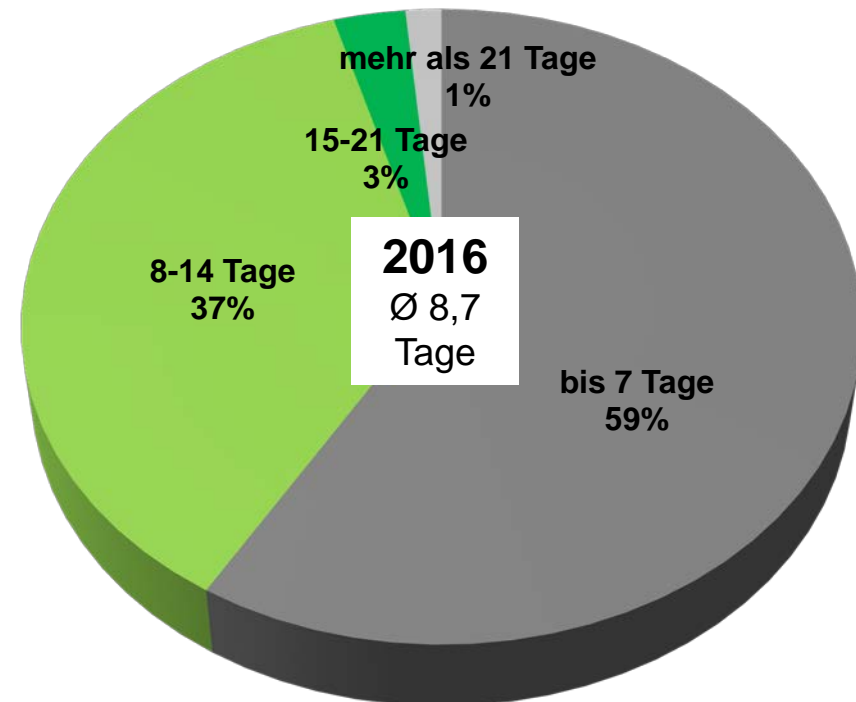
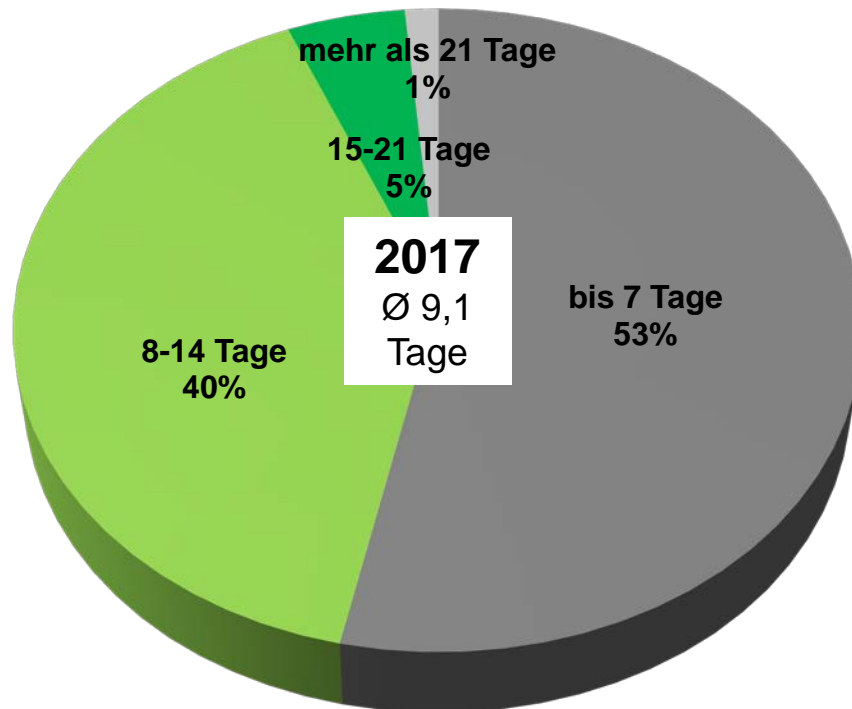


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen / Mehrfachnennungen; 2. Reise n=1.522 (2017) / n=1.274 (2016)

Urlaubsdauer 2017 vs. 2016 - 2. Reise

Die Zweitreisen sollen länger dauern als im Vorjahr: 40% planen dafür 8 bis 14 Tage ein

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern? 2. Reise“



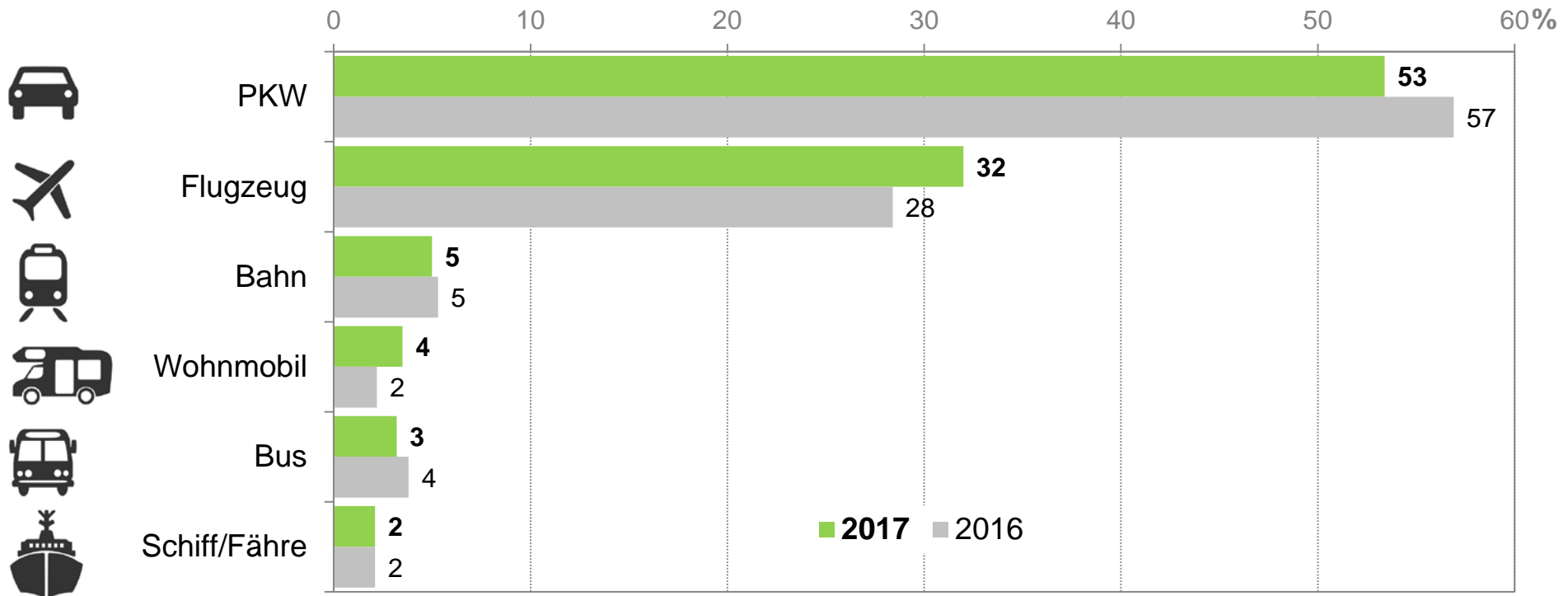
Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen; 2. Reise n=1.464 (2017) / n=1.230 (2016)

Verkehrsmittel 2017 vs. 2016

2. Reise

Bei den Zweitreisen ist der PKW weiterhin das wichtigste Verkehrsmittel

„Wie werden Sie Ihr Urlaubsziel erreichen?“*



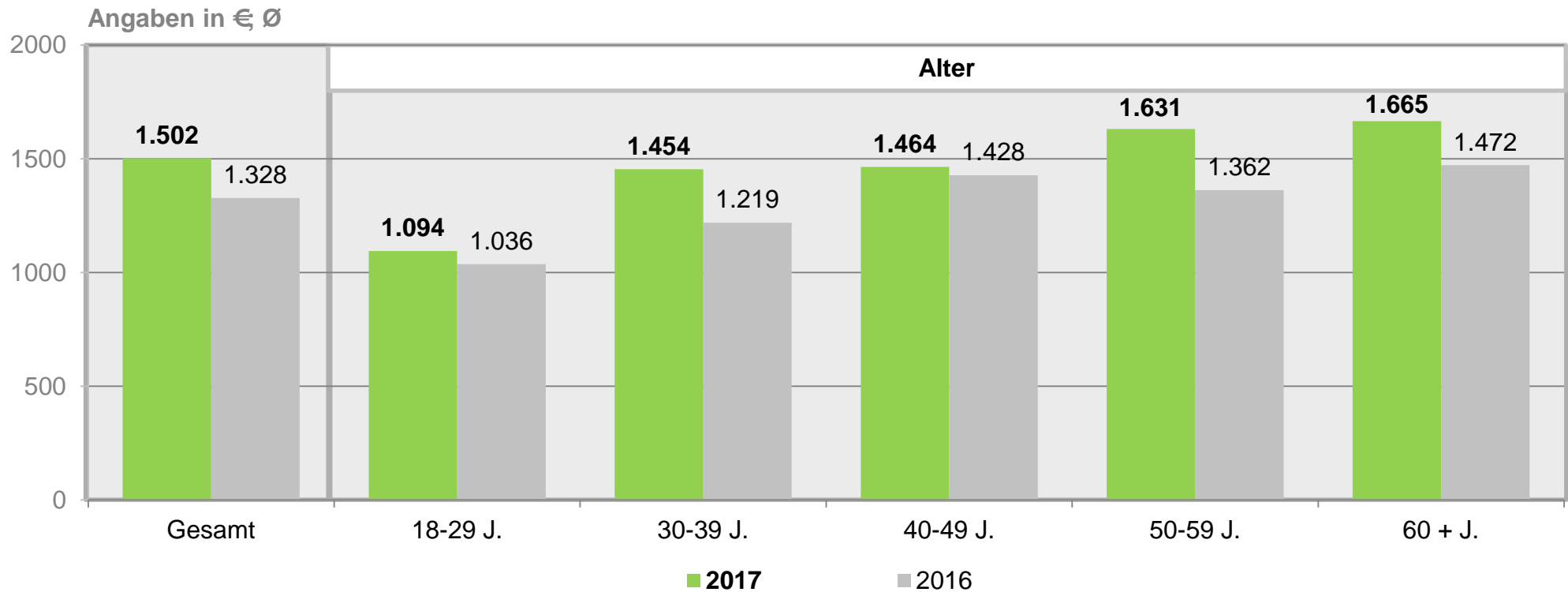
Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Reiseverkehrsmittel machen; 2. Reise n=1.520 (2017) / n=1.293 (2016)

* „Bitte nennen Sie jeweils das Verkehrsmittel, mit dem Sie voraussichtlich die weiteste Strecke zurücklegen werden“

Urlaubsausgaben 2017 vs. 2016 nach Altersgruppen für die 2. Reise

Das geplante Budget für die Zweitreise 2017 liegt deutlich über Vorjahresniveau

„Wie hoch sind voraussichtlich die Gesamtausgaben für Ihre Zweiturlaubsreise?“

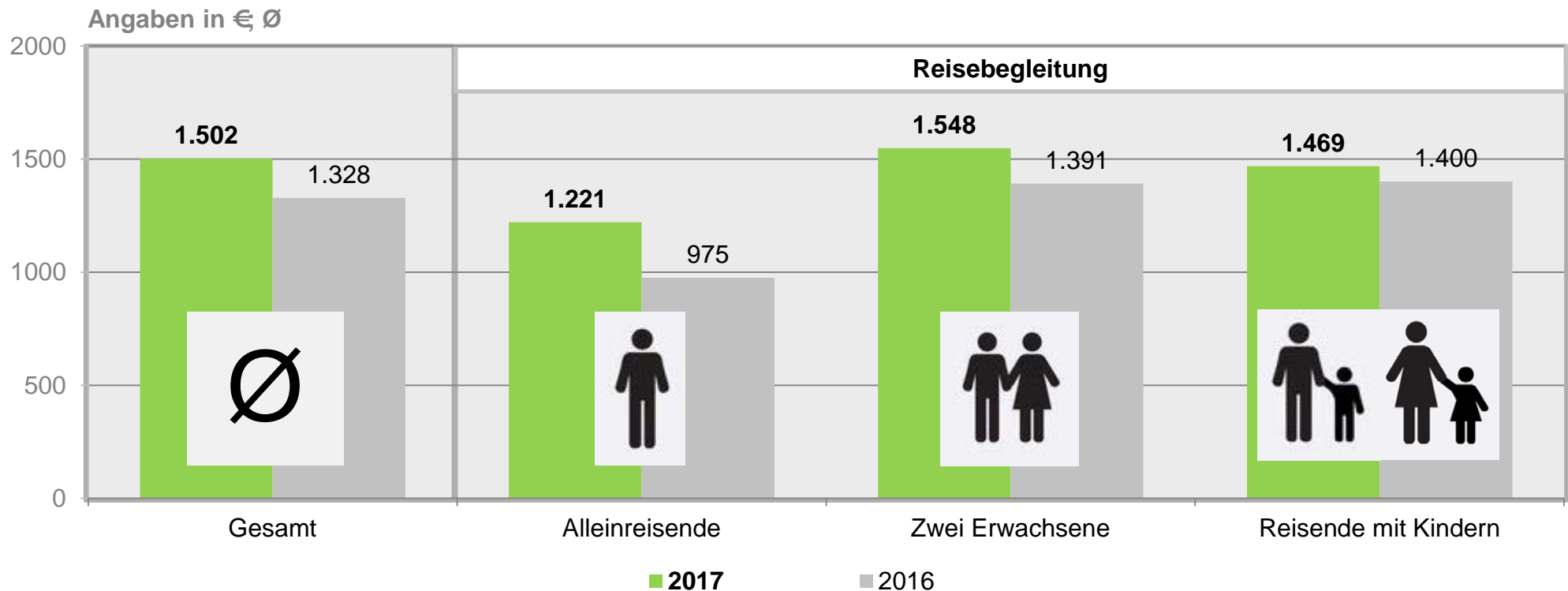


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zu den Gesamtausgaben für alle mitreisenden Personen machen; 2. Reise; 2017/ 2016 → gesamt n=1.230/ n=1.046; 18-29 J. n=126/ n=110; 30-39 J. n=178/ n=162; 40-49 J. n=252/ n=209; 50-59 J. n=335/ n=269; 60+ J. n=335/ n=293

Urlaubsausgaben 2017 vs. 2016 nach der Reisebegleitung bei der 2. Reise

Zweiturlaube mit zwei Erwachsenen sollen am meisten kosten

„Wie hoch sind voraussichtlich die Gesamtausgaben für Ihre Zweiturlaubsreise?“



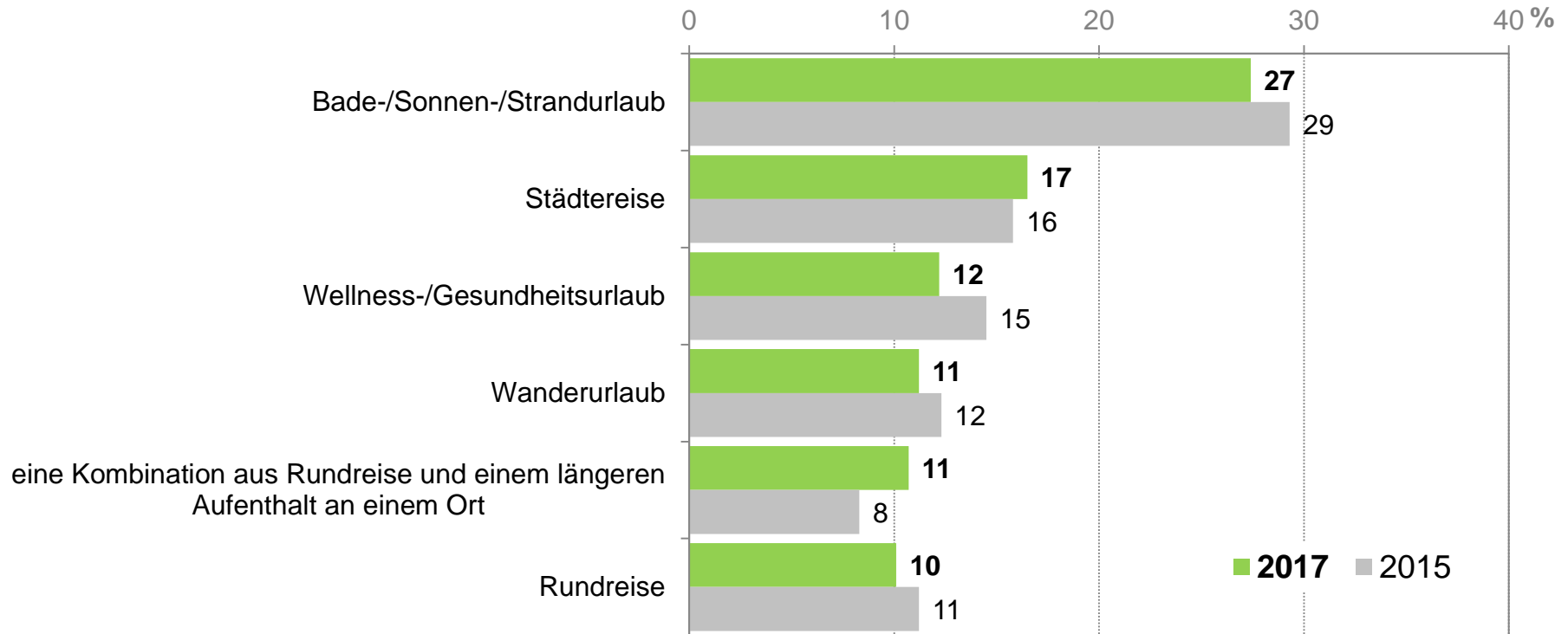
Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zu den Gesamtausgaben für alle mitreisenden Personen machen; 2017/ 2016→ gesamt n=1.230/ n=1.046; Alleinreisende n=209/ n=145; Zwei Erwachsene n=661/ n=592; Reisende mit Kindern. n=258/ n=219

Bedeutung der einzelnen Urlaubsformen – Top 6

2. Reise 2017 vs. 2015

Strandurlaube auch bei den Zweiturlauben am beliebtesten; Kombination aus Rundreisen und längerem Aufenthalt an einem Ort mit leichtem Plus

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“



Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen; 2. Reise n=1.424 (2017) / n=1.155 (2015)

Image einzelner Länder



Image einzelner Länder

- Länderimages / Profile

Imageprofil der europäischen Urlaubsländer

Deutschland wird vor allem als ideal für Familienurlauber und Ältere gesehen

„Bitte kreuzen Sie an, für welche Urlauber die einzelnen Länder Ihrer Meinung nach am ehesten geeignet sind?“

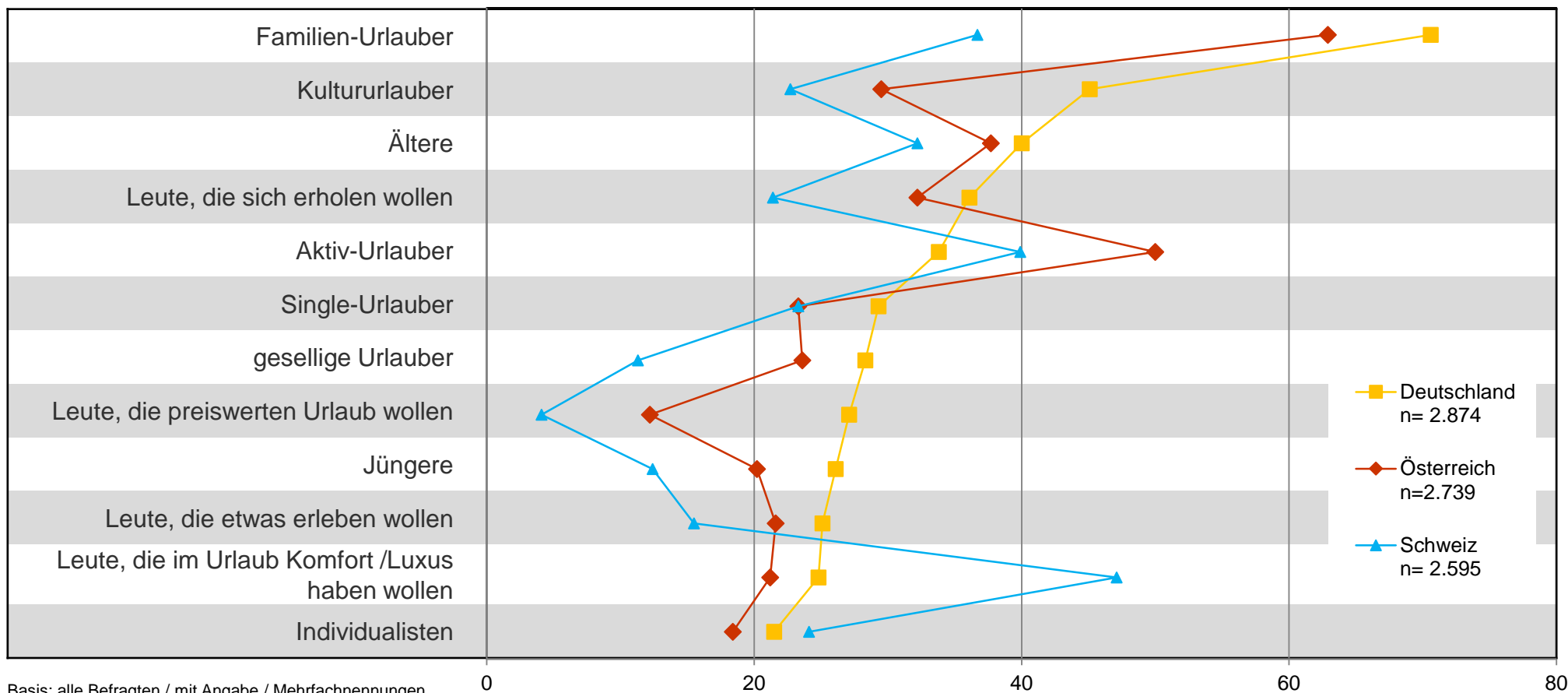
Geeignet für...	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Familienurlauber	Deutschland (1)	Belgien, Holland (5) / Dänemark (2)	Spanien (6)
Single-Urlauber	Spanien (1)	GB/ Irland (3)	Italien (4)
Erlebnishungrige	Spanien (1)	GB/Irland (2)	Frankreich (5)
Preisbewusste	Türkei (1)	Kroatien (2)	Griechenland (3)
Komfort-/Luxus-Urlauber	Schweiz (1)	Frankreich (3)	Deutschland (2)
Erholungssuchende	Spanien (5)	Griechenland (4)	Deutschland (1)
Kultururlauber	Frankreich (1)	GB/Irland (2)	Italien (5)
Aktiv-Urlauber	Österreich (1)	Schweiz (3)	Deutschland (2)
Individualisten	GB/Irland (1)	Frankreich (2)	Schweiz (5)
Gesellige Urlauber	Spanien (1)	Italien (3)	Deutschland (2)
Ältere	Deutschland (1)	Österreich (2)	Schweiz (3)
Jüngere	Spanien (1)	Italien (3)	Kroatien (4)

Basis: alle Befragten / mit Angabe / Mehrfachnennungen / Rangplatz des Vorjahres in Klammern; n=2.115-2.874 (2017) / n= 2.118-2.467 (2016)

Imageprofil der europäischen Urlaubsländer

Deutschland ideal für Familien, Österreich für Familien und Aktiv-Urlauber, die Schweiz für Luxus-Urlauber

„Bitte kreuzen Sie an, für welche Urlauber die einzelnen Länder Ihrer Meinung nach am ehesten geeignet sind?“

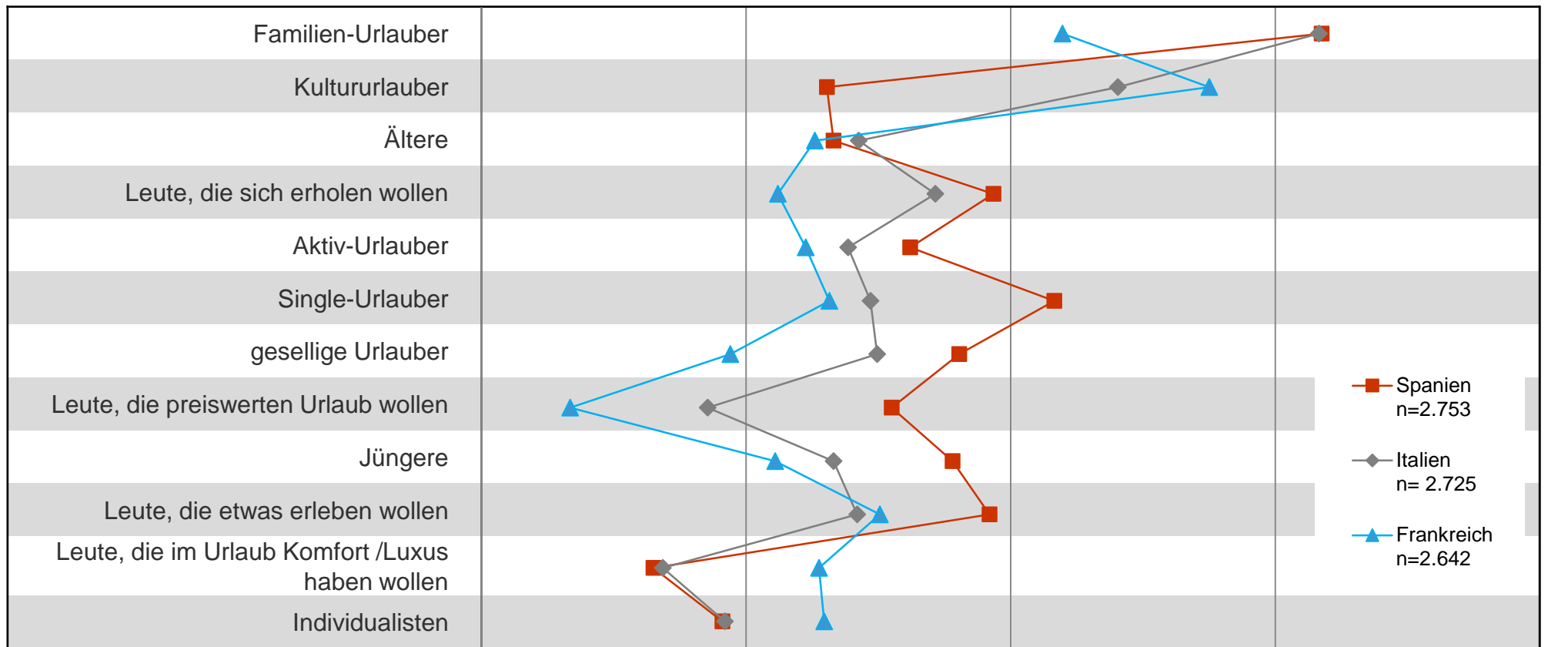


Basis: alle Befragten / mit Angabe / Mehrfachnennungen

Imageprofil der europäischen Urlaubsländer

Spanien und Italien besonders für Familien geeignet; Frankreich ideal für Kultururlaub

„Bitte kreuzen Sie an, für welche Urlauber die einzelnen Länder Ihrer Meinung nach am ehesten geeignet sind?“

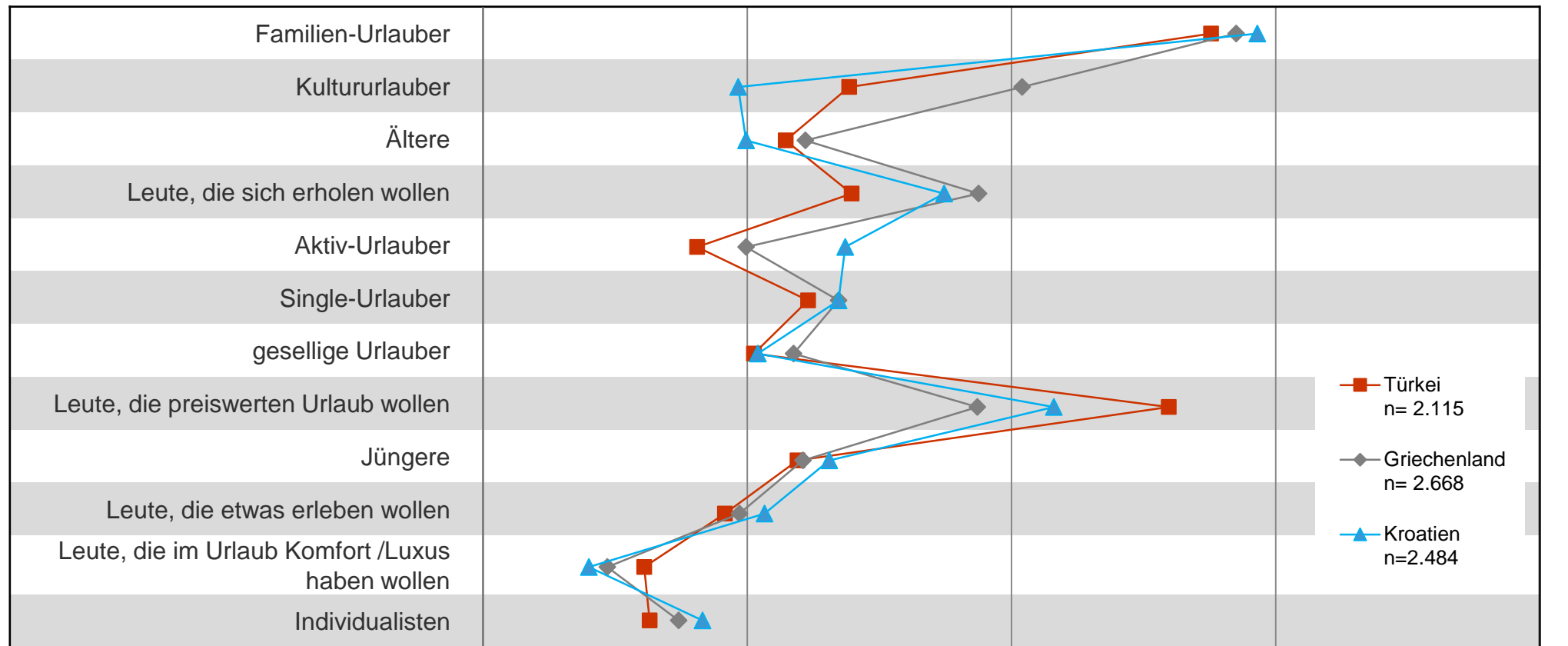


Basis: alle Befragten / mit Angabe / Mehrfachnennungen

Imageprofil der europäischen Urlaubsländer

Die Türkei gilt als preiswert; Griechenland als kulturelles Ziel; alle drei Länder stehen für Familienurlaub

„Bitte kreuzen Sie an, für welche Urlauber die einzelnen Länder Ihrer Meinung nach am ehesten geeignet sind?“

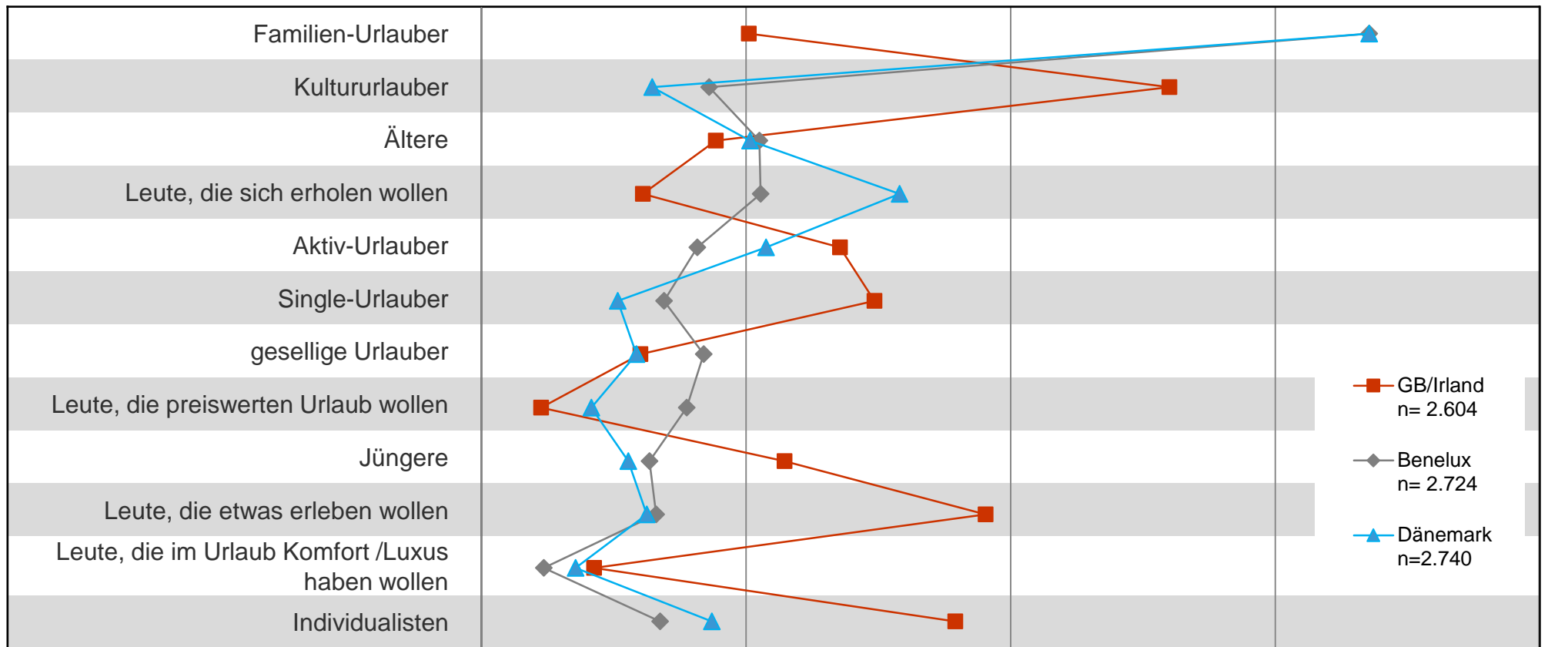


Basis: alle Befragten / mit Angabe / Mehrfachnennungen

Imageprofil der europäischen Urlaubsländer

Großbritannien ideal für kulturinteressierte Urlauber; Dänemark und Benelux besonders für Familien geeignet

„Bitte kreuzen Sie an, für welche Urlauber die einzelnen Länder Ihrer Meinung nach am ehesten geeignet sind?“



Basis: alle Befragten / mit Angabe / Mehrfachnennungen

Campingurlaub



Campingurlaub

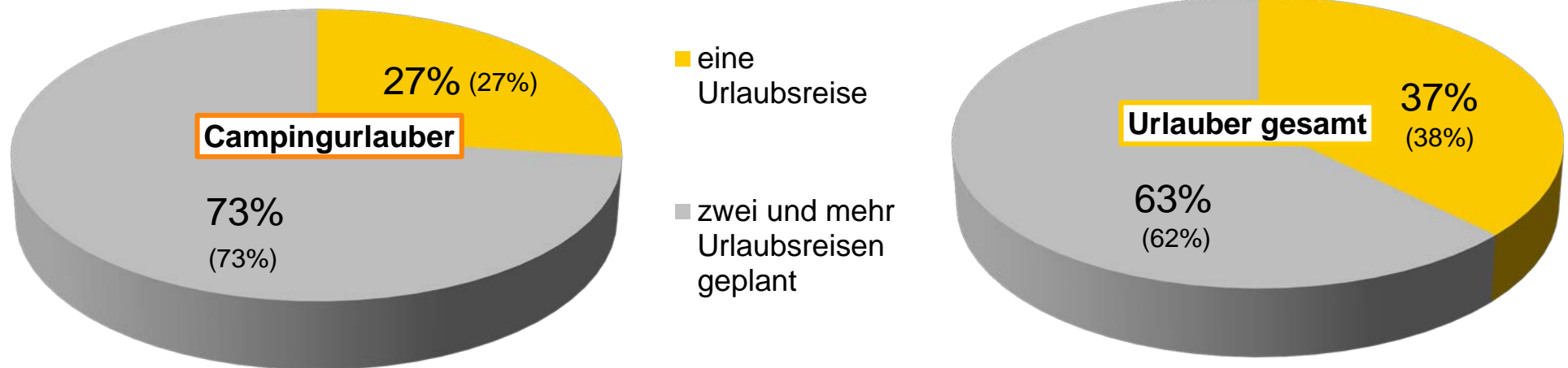
- **Reisevolumen**
- **Ziele**
- **Urlaubsdauer**

Urlaubsplanungen 2017 (2016) Camper vs. Gesamt

Anzahl der Urlaubsreisen

Camper sind reisefreudiger:
Sie planen häufiger mehrere Urlaubsreisen mit einer Dauer von mindestens 5 Tagen

„Planen Sie für 2017 eine oder mehrere Urlaubsreisen? Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“



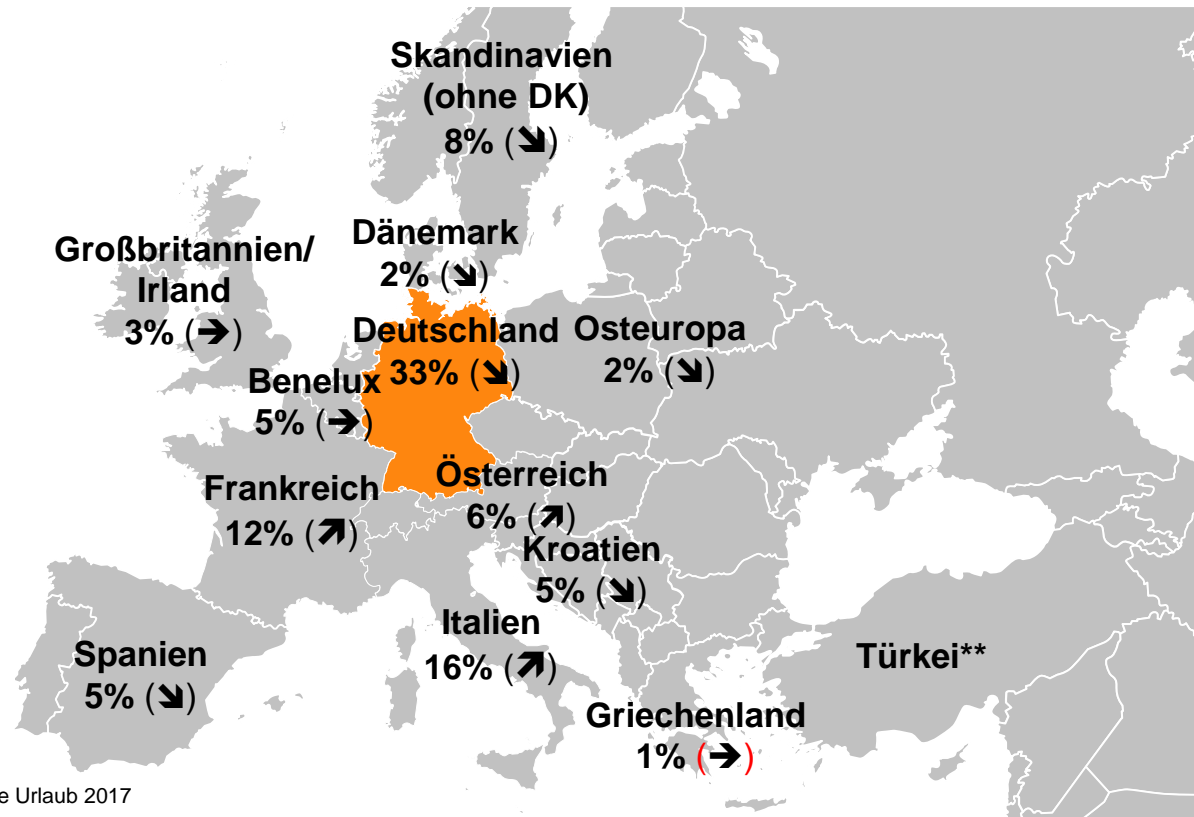
Basis: Befragte, die 2017 einen Urlaub mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reiseanzahl machen;
Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): n= 173 (2017) / n= 154 (2016); Urlauber gesamt: n= 2.475 (2017) / n= 2.104 (2016)

Urlaubsplanungen Camper 2017 (Trend gegenüber 2016) Ziele der Haupturlaubsreise*

Ein Drittel der Camper bleiben im Inland; Österreich, Frankreich und Italien werden etwas beliebter

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

Fernreise:
9% (↗)



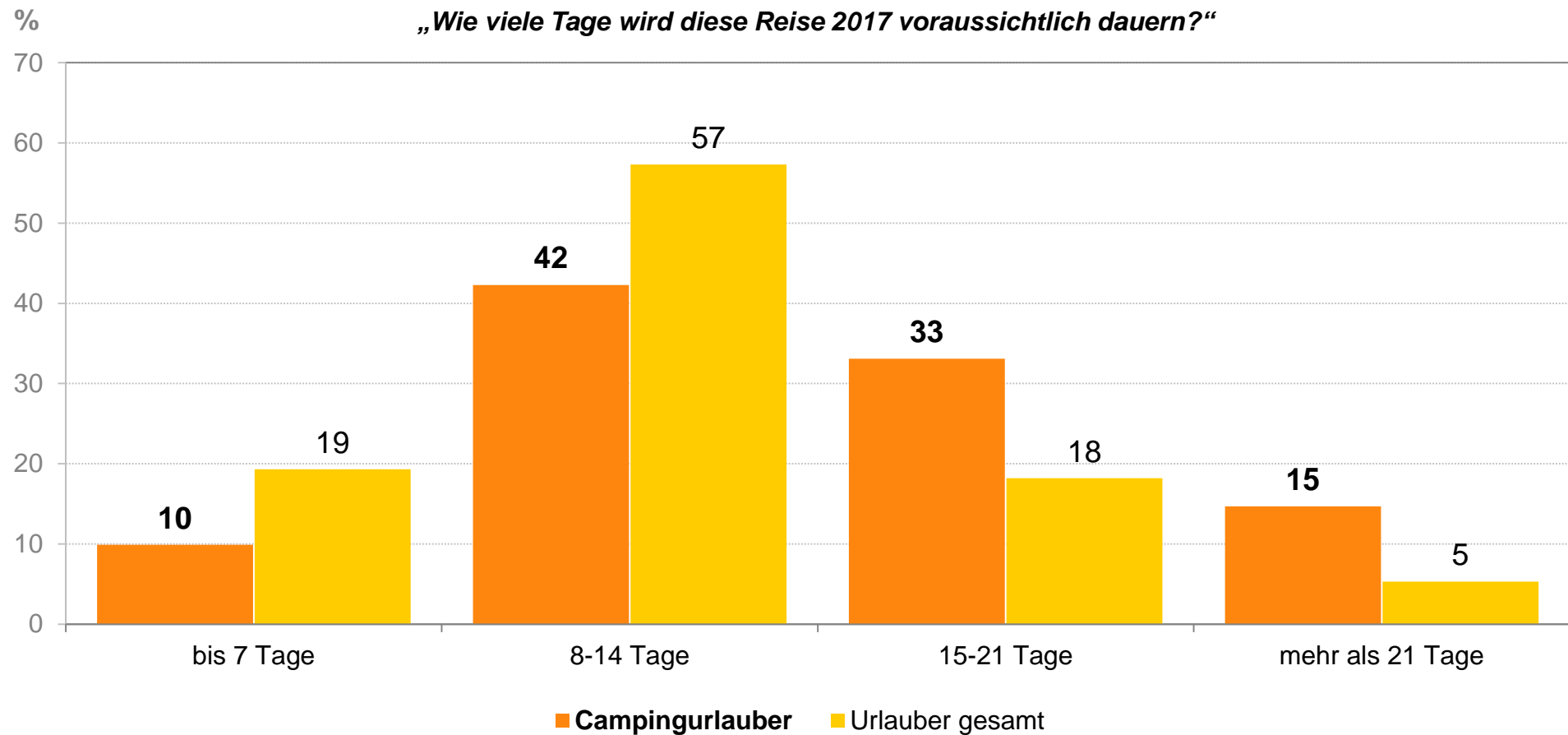
* = Haupturlaub definiert als der wichtigste Urlaub 2017

** n=0

Basis: Befragte, die 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel und zur Unterkunft machen / Mehrfachnennungen;
Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): : n=172 (2017)/ n=154 (2016)

Urlaubsdauer 2017 Camper vs. Gesamt Haupturlaubsreisen

Fast die Hälfte der Camper wollen beim Haupturlaub länger als zwei Wochen verreisen



Basis: Befragte, die 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer und zur Unterkunft machen; Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): n=169 / Urlauber gesamt: n=2.357

Ihre Ansprechpartner in den Verlagsbüros und Anzeigenabteilung

Nielsen I

JL Media Motion GmbH
Jan Logemann
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25-0
Telefax (0 40) 22 72 25-10
E-Mail: logemann@jl-mediamotion.de

Nielsen II

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Harald Huber
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76-60 52
Telefax (0 89) 76 76-47 01
E-Mail: harald.huber@adac.de

Nielsen IIIa

Storck Media e.K.
Medienvermarktung
Christiann Storck
Finkenhofstr. 21
60322 Frankfurt
Telefon (0 69) 55 35 91
Telefax (0 69) 5 97 10 57
E-Mail: storck@busm.de

Nielsen IIIb

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Ulrich Weise
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76-60 40
Telefax (0 89) 76 76-4701
E-Mail: ulrich.weise@adac.de

Nielsen IV

Decker Mediaservice GmbH
Patrick Kittler
Karl-Theodor-Straße 70
80803 München
Telefon (0 89) 15 50 51
Telefax (0 89) 15 44 88
E-Mail: adac@decker-services.de

Nielsen V - VII

JL Media Motion GmbH
Jan Logemann
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25-0
Telefax (0 40) 22 72 25-10
E-Mail: logemann@jl-mediamotion.de

Geschäftsführer

Dr. Carsten C. Hübner
Telefon (0 89) 76 76 23 20

Verkaufsleiter Markenartikel

Ulrich Weise
Telefon (0 89) 76 76 60 40
E-Mail: ulrich.weise@adac.de

Verkaufsleiter Touristik und Dienstleistungen

Harald Huber
Telefon (0 89) 76 76 60 52
E-Mail: harald.huber@adac.de

Gesamtanzeigenleiter

Josef Eisenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 35
E-Mail: josef.eisenberger@adac.de

Leiter Anzeigenmarketing

Olaf Zwingenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 55
E-Mail: olaf.zwingenberger@adac.de